Costa Quebrada
Guía de aplicación de marca

Versión 1.1 | **Octubre 2026**

Nuestra marca refleja y define nuestra identidad y la forma en que nos perciben nuestros aliados y grupos de interés.

Esta guía establece las normas y elementos de diseño que garantizan una imagen coherente y clara de Costa Quebrada, asegurando siempre una comunicación efectiva y funcional de nuestros valores.

Índice de contenidos

Los elementos visuales que permiten expresarse a nuestra marca

Esta guía es un documento que establece las normas y directrices para el uso correcto y coherente de los elementos visuales de una marca **Costa Quebrada**. Su propósito es asegurar una identidad sólida y uniforme en todas las formas de comunicación, tanto internas como externas.

Elementos básicos de identidad 04
Marca 06
Color 16
Tipografía 21
Convivencia de marcas 28
Papelería básica 32
Señalización y señalética 44
Vehículos 64
Ferías y congresos 64
Vestuario 72

Una nueva identidad sobria y sencilla pero muy completa

Kit de identidad 05

Nuestros elementos básicos, correctamente utilizados, se convierten en la base de la comunicación que deseamos para **Costa Quebrada**.

Elementos básicos de identidad

Nuestro universo gráfico está lleno de posibilidades

En esta página mostramos los elementos fundamentales que conforman la identidad visual de **Costa Quebrada** y que nos hacen reconocibles: logotipo, tipografías corporativas, colores corporativos y nuestros recursos gráficos.

En las siguientes páginas de este manual describimos en detalle cada uno de ellos, incluyendo ejemplos y pautas de aplicación.

Marca gráfica

COSTA QUEBRADA
Geoparque Mundial
Global Geopark

COSTA QUEBRADA
Geoparque Mundial
Global Geopark

Colores corporativos

Tipografía corporativa

AaBb**CcDd**

Recursos gráficos





Geoparque Mundial • Global Geopark

Una nueva etapa que avanza y hace avanzar

La marca gráfica **Costa Quebrada** —en cualquiera de sus versiones— debe utilizarse en el 100% de sus comunicaciones internas y externas.

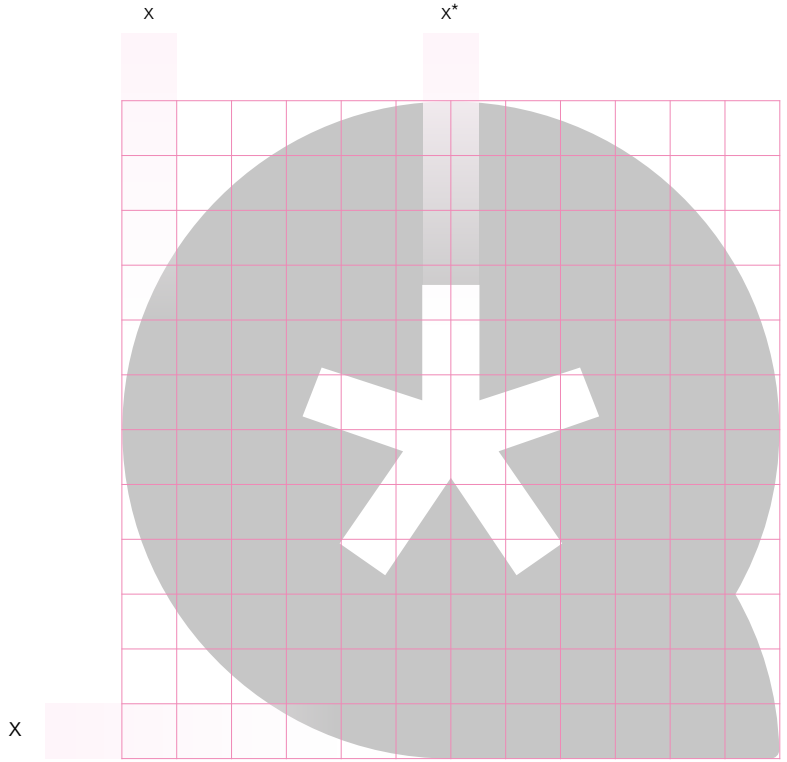
Esta está diseñada para su uso en instalaciones, programas y eventos así como comunicación digital y tradicional, etc.

Símbolo 07
Marca gráfica 08
Áreas de reserva 11
Reducción mínima 12
Sellos de calidad 13
Usos incorrectos 15

Sintetizamos el corazón del territorio en un signo moderno y atemporal

Nacido de la síntesis entre la riqueza geológica del territorio y su identidad nominal, el símbolo de **Costa Quebrada** representa una abstracción visual del *Micraster*—galán absoluto del territorio—.

Ademas el uso de una geometría simple y atemporal refuerza la intención de crear una marca perdurable, clara y fácilmente reconocible.



La unidad básica (x) usada para la construcción del símbolo es calculada tomando como referencia el ancho de cualquiera de las aristas del «» .

Una nueva identidad gráfica dinámica y adaptable a cualquier circunstancia

Con el fin de garantizar la máxima versatilidad, legibilidad y consistencia de la identidad visual en distintos soportes y contextos, se han desarrollado dos versiones complementarias del logotipo de **Costa Quebrada**: una horizontal (principal) y otra alternativa (vertical).

Versión principal (horizontal)
Esta versión es la forma principal y preferente del logotipo. Su disposición apaisada facilita la lectura continua del símbolo y el nombre. Transmite estabilidad, claridad y equilibrio visual y se adapta especialmente bien a:

- Encabezados de documentos.
- Websites y banners digitales.
- Papelería corporativa (membretes, sobres, etc.).
- Aplicaciones con espacios amplios en horizontal.

Versión alternativa (vertical)
La variante vertical ha sido diseñada para garantizar una aplicación óptima en espacios restringidos o de formato más compacto, donde la versión horizontal no resulta funcional. Esta versión es especialmente útil en:

- Redes sociales (publicaciones cuadradas).
- Pequeños materiales promocionales (stickers, chapas, ...).
- Aplicaciones móviles o apps.
- Elementos con disposición centrada o simétrica.

Una nueva identidad gráfica para uno de los tesoros naturales de Cantabria

El nuevo *branding* de **Costa Quebrada** surge con el objetivo principal de optimizar, simplificar y armonizar el universo gráfico del territorio.

Para ello, se ha creado una marca sencilla, efectiva y fácilmente reconocible, que evita modas pasajeras y busca mantenerse vigente y sólida frente al inevitable paso del tiempo.

Versión principal (horizontal)



*La unidad básica (x) usada para la construcción de la marca es calculada tomando como referencia el ancho del «⁎» que forma parte del símbolo (*Micraster*).

Nos hacemos más compactos para lucir mejor en espacios reducidos

En espacios reducidos o formatos donde una disposición horizontal resultaría poco funcional o ilegible, **Costa Quebrada** podrá adoptar una forma alternativa que permite conservar la identidad visual de forma clara y equilibrada pese a dificultades del espacio.

Versión alternativa (vertical)



Para nosotros la salud es lo primero y eso comienza con el respeto por el área

Para facilitar una óptima percepción de la marca, ésta estará rodeada de un perímetro de seguridad, denominado área de protección o márgenes diáfanos, los cuales deberán ser siempre respetados.

Sólo si en alguna ocasión la marca se aplica como elemento único dentro de un soporte, o se utiliza como elemento ilustrativo, podrán variarse o suprimirse estas zonas de protección.





El área mínima de protección queda construido a partir del ancho del «*» que forma parte del símbolo (*Micraster*).

Para una óptima percepción de la marca se deberá respetar su tamaño mínimo

La marca **Costa Quebrada** deberá tener unas dimensiones mínimas de reproducción que deberán ser respetadas en todo momento para una óptima reproducción y visualización de la misma.

Versión principal







Tamaño mínimo de reproducción: 20 px en pantalla y 7 mm. en impresión.

Versión alternativa







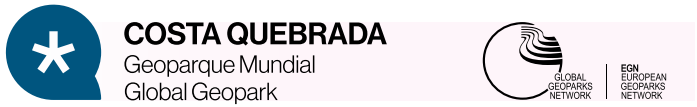
Tamaño mínimo de reproducción: 48 px en pantalla y 17 mm. en impresión.

A veces incluiremos avales externos que respaldan nuestro compromiso con la excelencia

Costa Quebrada cuenta con el respaldo de dos organizaciones de reconocido prestigio (*UNESCO* y *GGN*). Por ello se habrá ocasiones en las que se incluirá junto a nuestra marca sus marchamos de calidad. Esta inclusión comunica que el geoparque cumple con rigurosos criterios de conservación, educación y desarrollo sostenible; refuerza la credibilidad del proyecto ante visitantes, autoridades y socios y ademas eleva su valor como destino turístico y científico.

Tamaño máximo





Cualquier cuño de calidad a incluir no podrá superar la altura del grupo que conforman las tres líneas de texto de nuestra marca

Distancia mínima



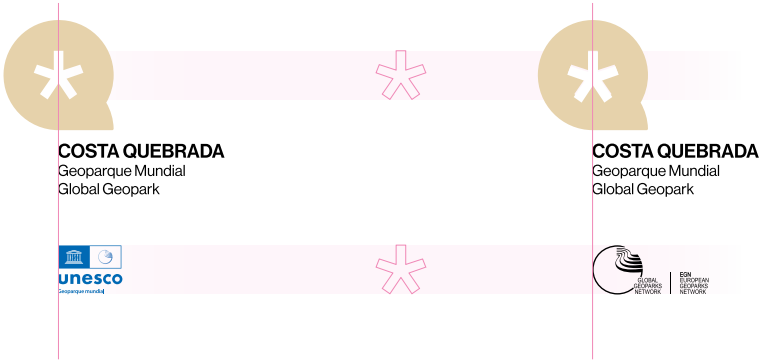


Para una correcta percepción de las marcas se deberá respetar una distancia mínima que bajo ningún concepto podrá ser variada

Todas las versiones de nuestra marca tiene derecho a ir acompañadas

Sea cual sea la versión de marca (horizontal o vertical) a utilizar, esta podrá ser escoltada por los marchamos de calidad siempre que se respeten las normas de uso y reproducción.

Tamaño máximo



Si es la versión vertical la acompañada, el sello de calidad no podrá superar la altura del asterisco de nuestra marca que simboliza el *Micraster* e irá alineado a la izquierda en bandera.

Distancia mínima



Para una correcta percepción de ambas marcas se deberá respetar una distancia mínima que bajo ningún concepto podrá ser variada.

Somos libres y abiertos de mente, pero con nuestra marca no se juega

Para mantener un *branding* consistente es imprescindible controlar la calidad de las aplicaciones de la marca en los diferentes procesos de reproducción e implantación.

Construcción, gama cromática, uso del color, tipografías, han sido objeto de un minucioso proceso de diseño, por lo que no se permitirá modificación alguna.

A fin de evitar desviaciones en la aplicación de la marca **Costa Quebrada**, se recogen en este epígrafe algunos ejemplos de aplicaciones inaceptables.



Usa siempre los archivos que te facilitamos y nunca los modifiques

No cambies el color

No cambies la tipografía

No varíes las proporciones

No lo apliques sobre fondos que dificulten su visibilidad

No gires la marca

No añadas efectos de ningún tipo

No invadas los márgenes de seguridad

No lo uses sobre fotografías con fondos complejos

Una gama cromática llena de posibilidades que define nuestro territorio

Construimos una paleta equilibrada que aporta versatilidad y coherencia a la hora de aplicar la marca. Esta variedad cromática facilita la creación de composiciones armoniosas, diferencia elementos y su adaptación a distintos contextos sin comprometer la identidad de la marca.

Colores corporativos 17
Uso y combinaciones 18
Usos monocromos 19
Marca y sellos de calidad 19

Una nueva línea cromática para un nuevo geoparque

Los colores corporativos son una parte muy importante de la identidad visual de nuestra marca. Por ello, haciendo un uso apropiado y consistente, estableceremos una relación directa entre nuestros colores y nuestra marca.

Los colores principales que representan la marca **Costa Quebrada** son el beige, el azul y el verde corporativo.

Colores principales

Beige
Pantone 7502 C
C: 6 / M: 14 / Y: 35 / K: 7
R: 230/ G: 210 / B: 170
#E6D2AA

70% P 7502 C | 50% P 7502 C | 30% P 7502 C

Verde
Pantone 555 C
C: 85 / M: 17 / Y: 76 / K: 57
R: 00 / G: 84 / B: 54
#005436

70% P 555 C | 50% P 555 C | 30% P 555 C

Azul
Pantone 7469 C
C: 100 / M: 31 / Y: 8 / K: 44
R: 0 / G: 85 / B: 127
#005C84

70% P 7469 C | 50% P 7469 C | 30% P 7469 C

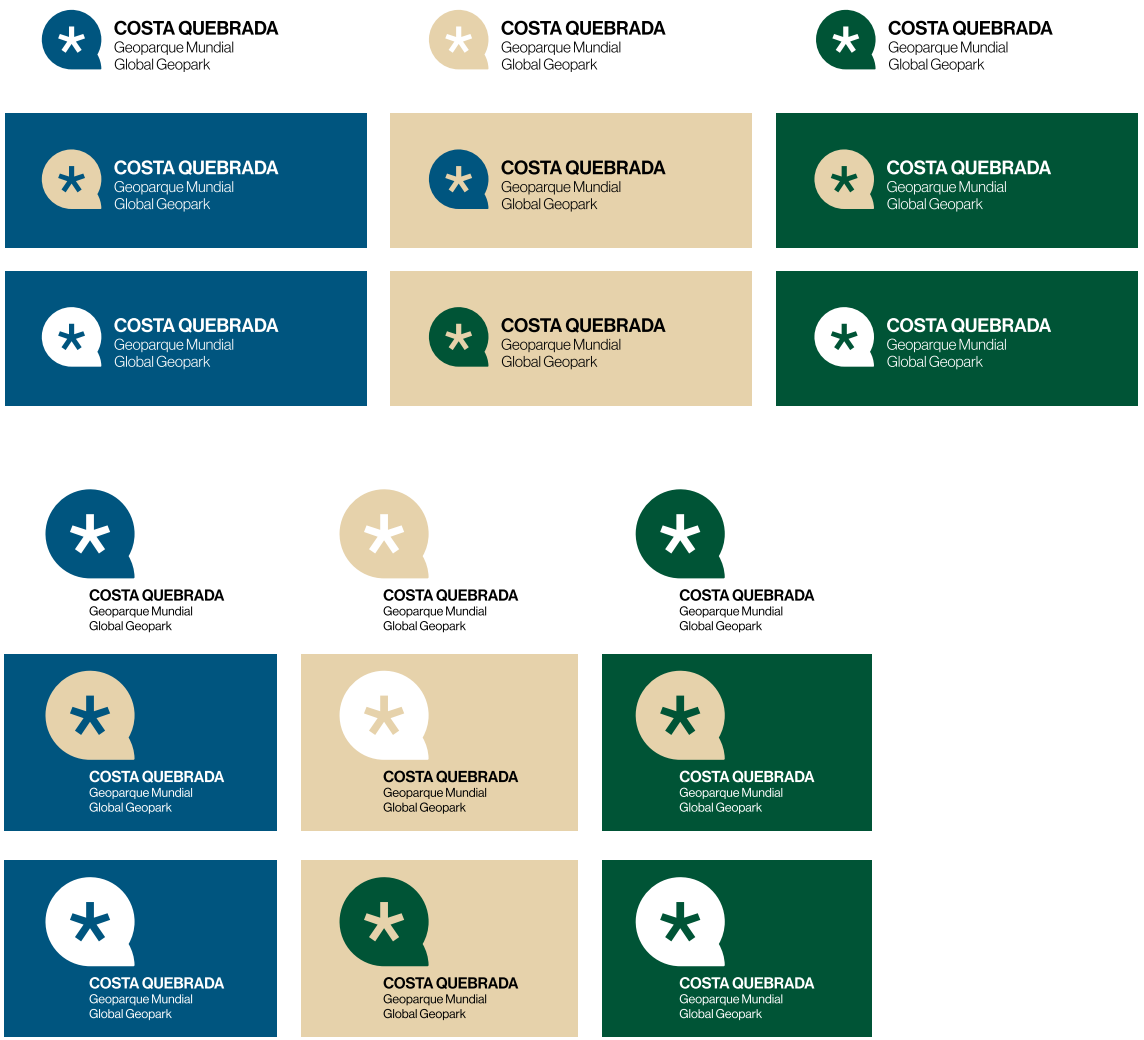
Usa nuestros colores en la proporción adecuada

La aplicación de nuestros colores se debe realizar de una manera controlada, para conseguir que siempre se perciba la marca de una manera óptima y adecuada.

En comunicación comercial el azul corporativo y el beige serán protagonistas, mientras que en comunicación corporativa podrá utilizarse el verde, siempre en las combinaciones permitidas.

Cualquier otra harmonización o mezcla cromática no está permitida

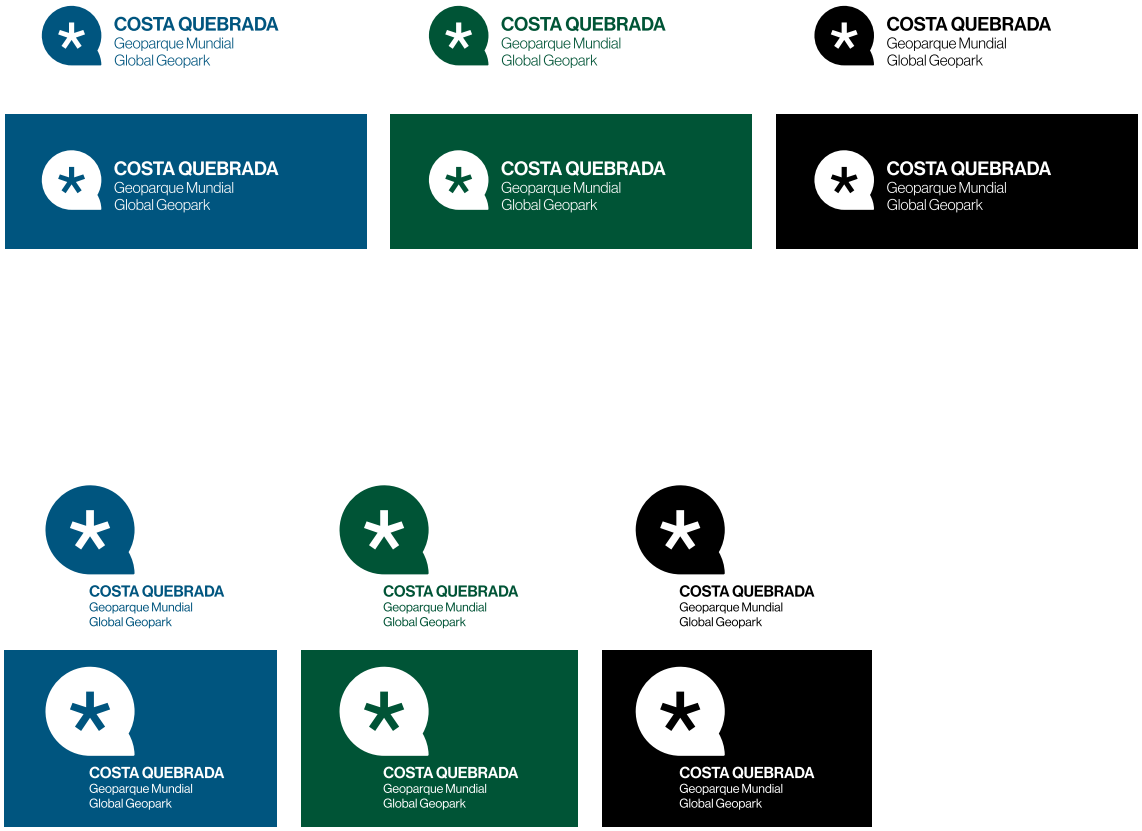
Usos permitidos



Otras posibilidades de reproducción para los momentos más complicados

Cuando las condiciones técnicas o de impresión limiten el uso de color se deberá usar la marca en sus versiones monocromas. Estas aseguraran que la identidad visual de **Costa Quebrada** mantenga su reconocimiento y coherencia en dichas condiciones sin perder fuerza ni legibilidad.

Usos permitidos



Solo o acompañada a nuestra marca siempre hay que cuidarla

El respeto por un uso del color programado garantiza que la marca y sus sellos de calidad se adapten a distintos medios sin perder identidad, asegurando visibilidad, y teniendo siempre claro quien debe predominar gráficamente.

En este epígrafe aparecen todos los usos permitidos cuando **Costa Quebrada** vaya acompañada de alguno de sus marchamos de calidad, cualquier otra combinación de color no está permitida.

Usos permitidos



Un buen uso tipográfico es capital en una comunicación moderna y eficaz

Escribir, decir y transmitir, pero hacerlo bien. Los mensajes de **Costa Quebrada** resultarán mucho más claros y concisos utilizando correctamente las tipografías elegidas y todas sus posibilidades.

Aplicarlas de forma uniforme en todos los materiales de comunicación transmitirá profesionalismo, facilitará la lectura y fortalecerá el reconocimiento de la marca en distintos canales y formatos.

Corporativa 22
De comunicación 23
Web 24
Secundaria 25
Recomendaciones 26
Pautas básicas 27

Firme, de trazos limpios y adaptada como pocas a los nuevos tiempos

Quizás el elemento clave de nuestra identidad es la tipografía. Su correcto uso y empleo ofrece carácter, coherencia y temperamento a nuestra marca.

Nuestra familia tipográfica es la «*Haas Grotesk Display*». De gran legibilidad, sus formas limpias y geométricas hacen de ella el vehículo perfecto tanto para textos pequeños como para grandes titulares y la convierten en el ingrediente perfecto para una comunicación directa y moderna.

Haas Grotesk Display Bold

¡Hola Haas!

ABCDEFGHIJKLMNŃOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789!”·$%&/()=?¿

Haas Grotesk Display 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789!”·$%&/()=?¿

Haas Grotesk Display 56 Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789!”·$%&/()=?¿

Haas Grotesk Display 95 Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789!”·$%&/()=?¿

Haas Grotesk Display 76 Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789!”·$%&/()=?¿

Elegante y de excelente legibilidad, es el aderezo perfecto para cuerpos de textos largos

La tipografía es más que un elemento de diseño. Nos ayuda a articular nuestros mensajes y a que se entienda mejor lo que decimos.

Moderna y muy legible, se ha elegido como tipografía de comunicación o acompañamiento la familia «*Lyon Text*», una estirpe que emparenta perfectamente con la personalidad de **Costa Quebrada** y que se usará sólo para cuerpos de texto largos o muy largos en los que prime el interés lector.

Lyon Text Regular

¡Hola Lyon Text!

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789!”·$%&/()=?¿

Lyon Text Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789!”·$%&/()=?¿

Lyon Text Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789!”·$%&/()=?¿

Lyon Text Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789!”·$%&/()=?¿

Lyon Text Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789!”·$%&/()=?¿

Una Google font muy próxima al carácter visual de nuestra tipografía corporativa

Elegimos la familia «*Inter*» como tipografía web de **Costa Quebrada**. Fuente de código abierto de *Google Fonts,* «*Inter*» asegura carga rápida, disponibilidad universal, parecido formal y fácil integración web. De este modo, se mantiene la identidad gráfica sin perder eficiencia técnica.

Inter Bold

¡Hola Inter!

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789!"·$%&/()=?¿

Inter Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789!"·$%&/()=?¿

Inter Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789!"·$%&/()=?¿

Inter Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789!"·$%&/()=?¿

Inter Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789!"·$%&/()=?¿

Dos alternativas muy válidas para compartir documentos

Por razones de compatibilidad, algunas veces se necesita una tipografía secundaria —o de sistema— que pueda visualizarse en cualquier entorno informático.

Se usarán estas tipografías sólo cuando se compartan documentos editables, como por ejemplo Word, PowerPoint o la firma digital.

En esos casos, se usará principalmente la familia *«Helvetica»* y en su ausencia la *«Arial»* como alternativas a nuestra *«Haas Grotesk»*.

Helvetica

¡Hola Helvetica!

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789!”·$%&/()=?¿

Arial

¡Hola Arial!

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789!”·$%&/()=?¿

Unas normas elementales que aseguran una comunicación perfecta

Con el fin de obtener el máximo rendimiento gráfico se han desarrollado unos usos básicos que aseguran la visibilidad y legibilidad de las tipografías en todas sus manifestaciones, tanto en entornos de impresión como en pantalla.

Se recomienda desarrollar todos los documentos con un *kerning* métrico. Este ajuste nos ayudará a visualizar la tipografía correctamente en tamaños pequeños y en pantalla.

- ¡Hazlo sencillo!
- Alinea el texto siempre a la izquierda y no justifiques.
- Destacados, citas, emails, direcciones web y extranjerismos siempre en itálica o cursiva.
- Usa siempre las comillas angulares o españolas («...») sobre todo en citas, destacados o sumarios.
- Usa «*Haas Grotesk*» para escribir titulares, subtitulares datos en papelería y soportes y textos cortos.
- Usa «*Lyon Text*» para escribir textos largos o muy largos, bodycopy y notas.
- Usa «*Inter*» en soportes web y/o Apps.
- No escribas en mayúscula, siempre tipo frase.
- Trata de limitar a tres —por soporte— el número de tamaños tipográficos (titular, cuerpo y notas).
- Escribe siempre en negro o calado en blanco si el fondo es oscuro.

Un buen uso ortotipográfico asegura el mejor impacto y fortalece el mensaje

Nuestra forma de escribir es sencilla, cómoda y efectiva. Siguiendo unas sencillas reglas comunicaremos mejor y haremos nuestros mensajes comprensibles y eficaces.

Su uso de forma consistente dotará a nuestra marca de personalidad con el tiempo.

	Tamaño	Interlineado
Titulares	24-96 pt	120 % (max.)
Subtitulares	11-24 pt	110 % (min.)
Cuerpo	8-11 pt	120 % (max.)
Notas	6-8 pt	130 % (max.)

Tamaño y peso
- No uses más de tres tamaños.
- Usa *«Haas Grotesk Display Black»* para escribir titulares.
- Usa *«Haas Grotesk Display Medium»* para mejorar la legibilidad sobre imágenes con fondos abigarrados.
- Usa *«Lyon Text Regular»* para escribir *bodycopy* y notas.

Mayúsculas / Minúsculas
- Usa texto tipo frase como estándar para todas nuestras comunicaciones.
- Usa las mayúsculas con moderación, para algunos títulos interiores, encabezados cortos, etc. nunca en párrafos completos.
- No uses todo el texto sólo en minúsculas.

Interlineado
- El interlineado se refiere al espacio entre líneas de texto. Consulta la tabla superior para más información.

Interletraje
- El interletraje o *tracking* es el espacio entre las letras.
- Las familias *«Haas Grotesk»* y *«Lyon Text»* están diseñadas para que ese espacio y el espacio entre palabras se establezca de forma predeterminada en 0. En algunos casos, puede ser necesario ajustar el espaciado, por ejemplo en tamaños de textos muy grandes.

Bandera
- Escribe siempre alineado a la izquierda, con bandera derecha.
- Nunca justifiques o centres ni titulares ni párrafos de texto.
- Evita las viudas, huérfanas, y no actives la separación de palabras.

Una forma sencilla de integrarnos con otras marcas

Sistema de convivencia 29
Marcas partner 30
Colaboraciones o patrocinios 31

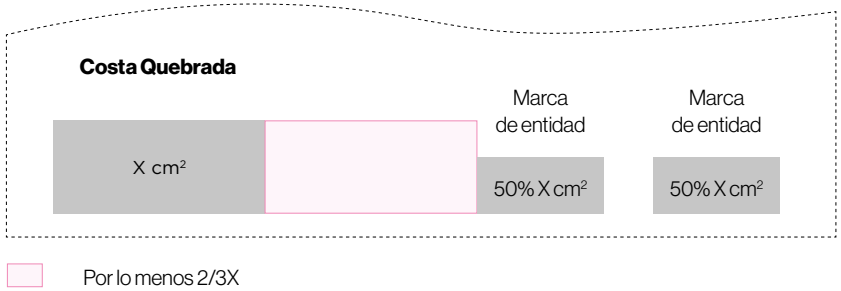
La convivencia de marcas establece las pautas para presentar correctamente varias marcas en un mismo espacio, asegurando equilibrio visual, respeto por la identidad de cada una y sobre todo una jerarquía clara.

Estas directrices garantizan coherencia en colaboraciones, patrocinios o *co-brandings*, evitando interferencias o confusión entre los elementos gráficos.

Cuando nos toca ser protagonistas, brillar y que nos vean como merecemos

Hay ocaciones en las que **Costa Quebrada** actuará de anfitrión o figurará como patrocinador titular o principal, pero deberá aparecer acompañado de otras marcas. En este caso nuestra marca aparecerá en su posición establecida, situando a las marcas partner en posición opuesta y sin sobrepasar las proporciones establecidas.

Cuando **Costa Quebrada** sea organizador de una actividad o figure como patrocinador titular, principal o anfitrión.



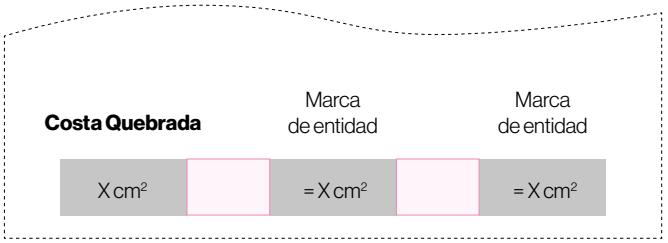


Aliados eternos, unidos siempre desde el respeto

En las ocasiones en las que todas las marcas tengan el mismo grado de participación o involucración, **Costa Quebrada** y las marcas de nuestros partners o acompañantes deben ocupar la misma superficie.

En esta página puedes ver ejemplos de figuras de diferentes formas, pero con una misma área total.

Cuando todas las marcas tengan el mismo grado de participación entre sí.



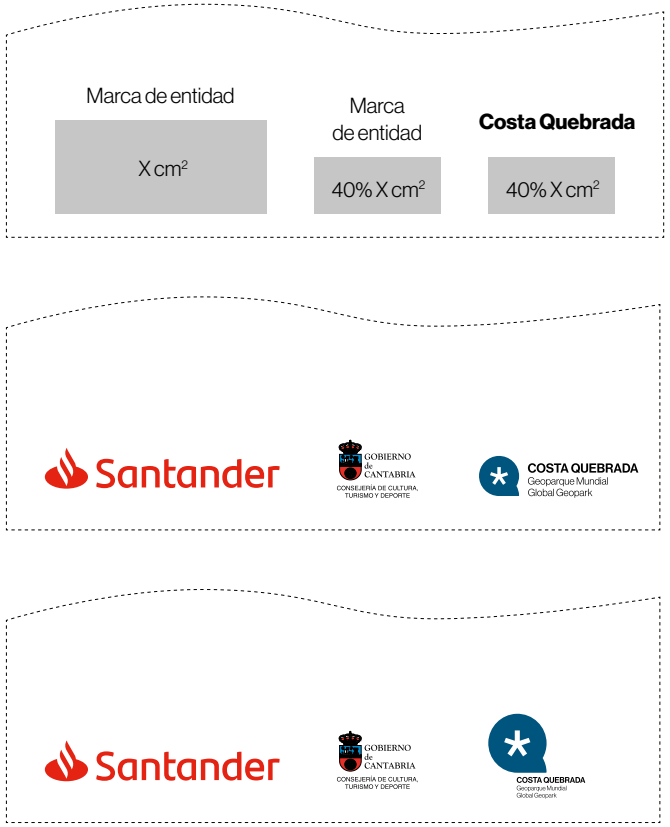
Por lo menos 1/2 de X



Nos gusta respetar, pero tambien que se toleren nuestros requerimientos

Habrá momentos en los que figuraremos o acudiremos a un evento como meros invitados o compañeros. Será entonces cuando debamos prestar especial atención al lugar en que nos colocan, que versión usan — o enviamos — de nuestra marca y como se nos percibe.

Cuando **Costa Quebrada** figure como patrocinador o colaborador en una actividad organizada por otra entidad.



Papelería básica

Establecemos como mostrar la marca en nuestras interacciones más cotidianas

Todos estos soportes de naturaleza ordinaria son claves en nuestro día a día y su buen semblante refuerzan la coherencia visual de **Costa Quebrada** y proyectan profesionalismo en todas y cada una de nuestras comunicaciones,

Definición de estándares 33

Soportes 34

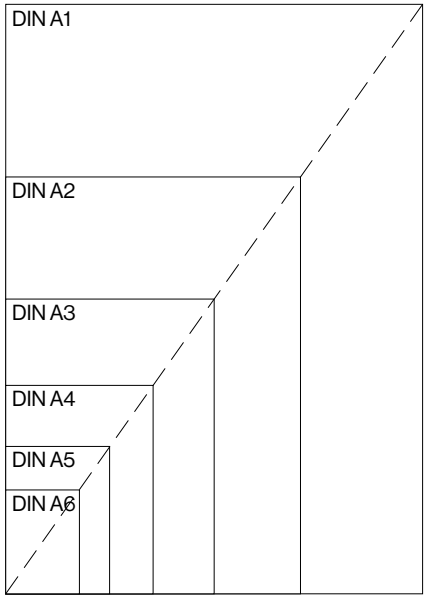
Normas de escritura 43

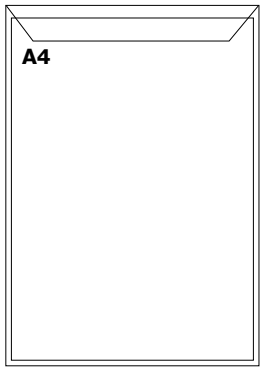
Usamos medidas normalizadas para ser más rápidos y eficaces

Se recomienda siempre que sea posible la utilización de las medidas DIN (normas internacionales de formatos).

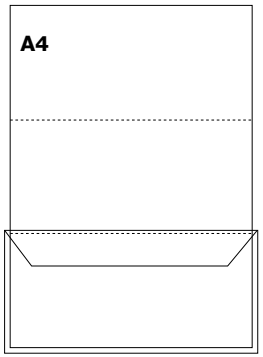
La serie A es aplicada en los trabajos generales de imprenta y correspondencia. La serie B es utilizada principalmente en carteles o para sobres destinados a contenidos voluminosos y la serie C para sobres y carpetas.

La correcta utilización de sobres está en función de la correspondencia entre sus formatos y los impresos que deben contener.





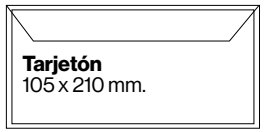
Bolsa C4
229 x 324 mm.



Sobre americano
110 x 220 mm.

Denominación	Serie A	Serie B	Serie C
0	841 x 1189	1000 x 1414	917 x 1297
1	594 x 841	707 x 1000	648 x 1297
2	420 x 594	500 x 707	458 x 648
3	297 x 420	353 x 500	324 x 458
4	210 x 297	250 x 353	229 x 324
5	148 x 210	176 x 250	162 x 229
6	105 x 148	125 x 176	114 x 162
7	74 x 105	88 x 125	81 x 114
8	52 x 74	62 x 88	57 x 81
9	37 x 52	44 x 62	
10	26 x 37	31 x 44	

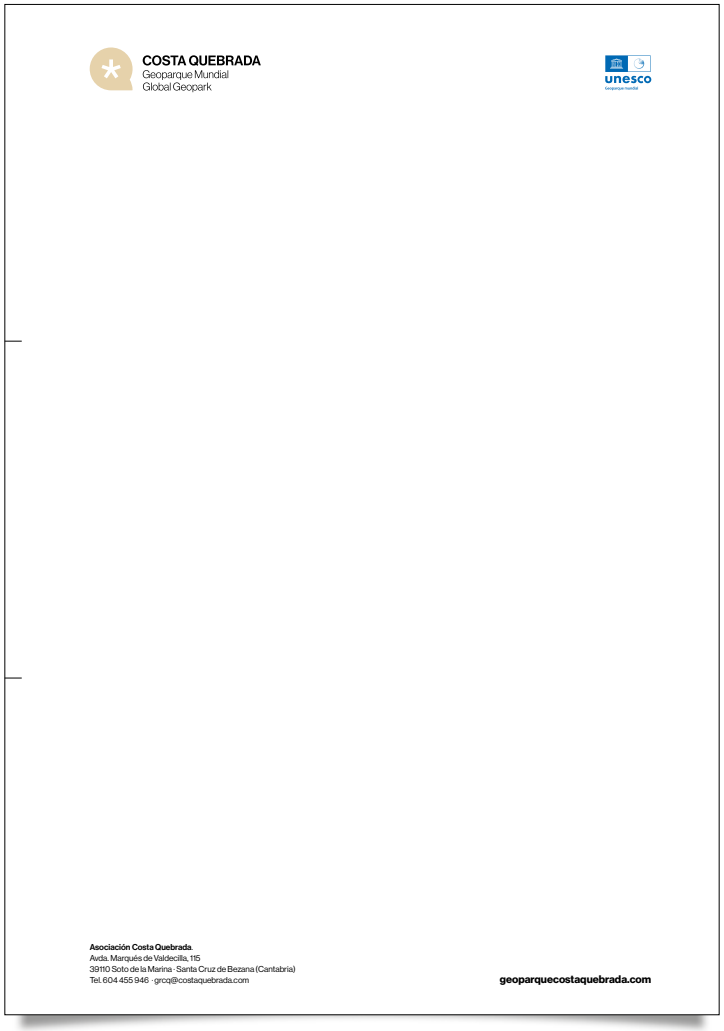
Medidas en mm.



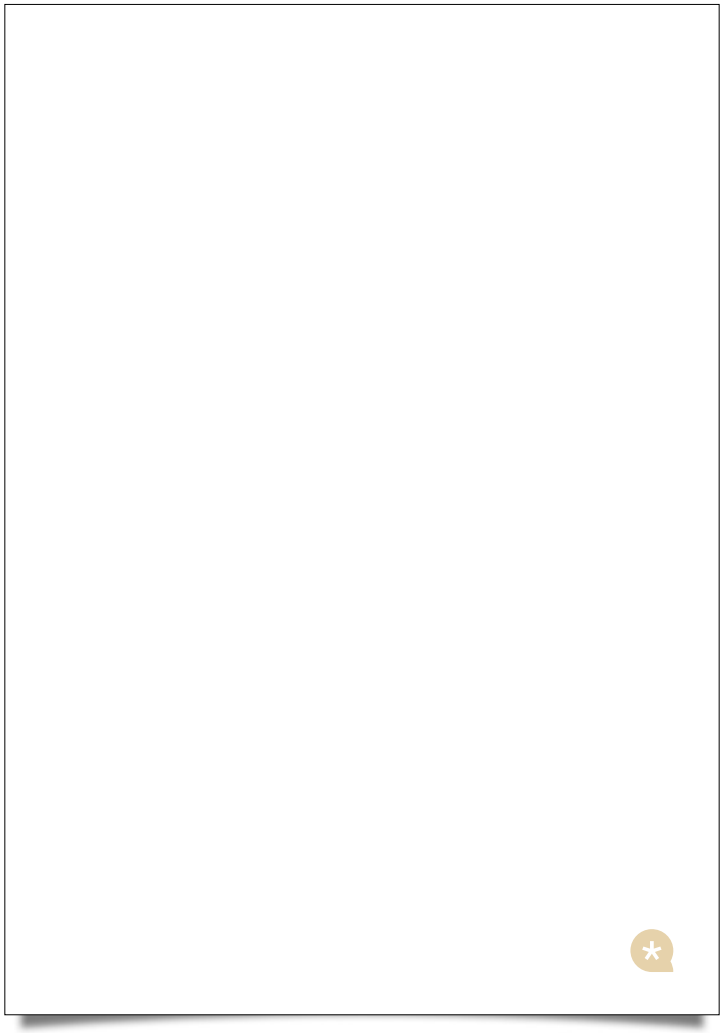
Sobre DL o americano
110 x 220 mm.

Deben destacarse los formatos del sobre americano, 110 x 220 mm., y del tarjetón, 105 x 210 mm., de uso muy frecuente y que no se incluyen en la serie C ni en la serie A.

Papelería básica. Soportes



Papel carta. Primera hoja. Tamaño A4



Papel carta. Segunda hoja. Tamaño A4

Papelería básica. Soportes

COSTA QUEBRADA
Geoparque Mundial
Global Geopark

unesco
Geoparque mundial







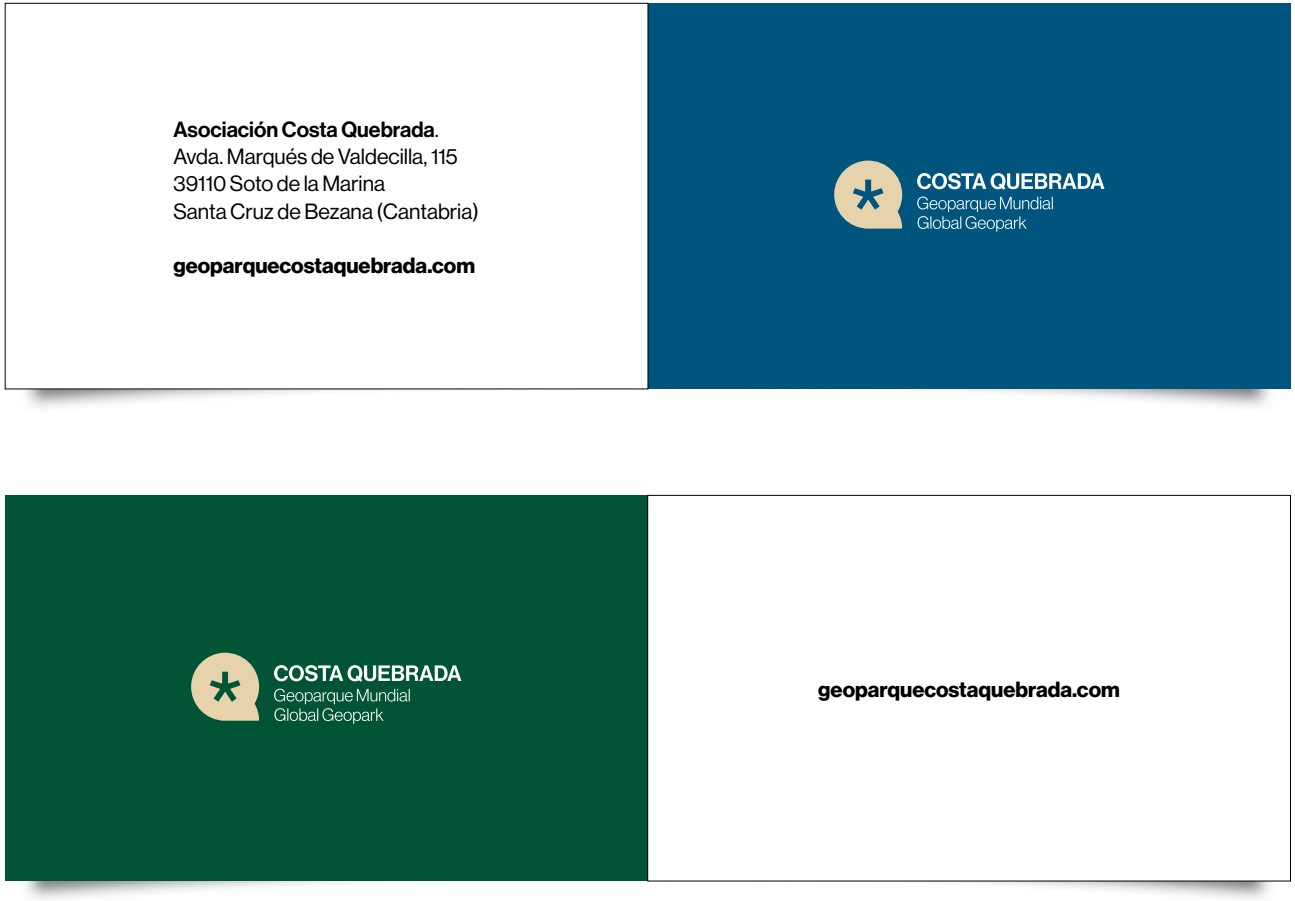
Anverso



Reverso

Tarjetas de visita. Tamaño 85x55 mm.

Papelería básica. Soportes

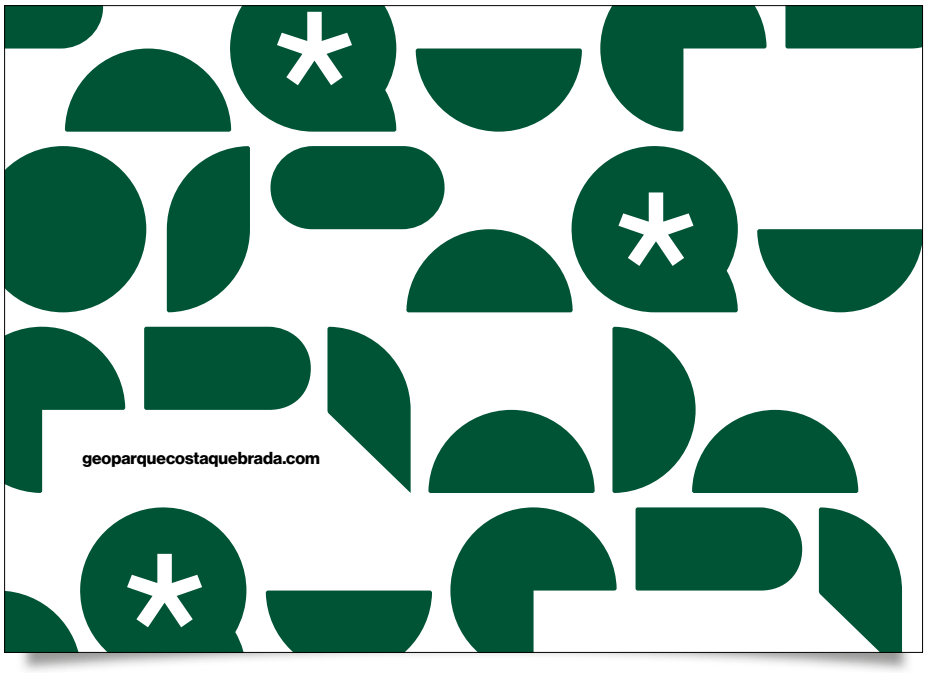


Pegatina sobres. Tamaño 200x60mm.

Papelería básica. Soportes



Anverso



Reverso

Tarjetón. Tamaño A5.

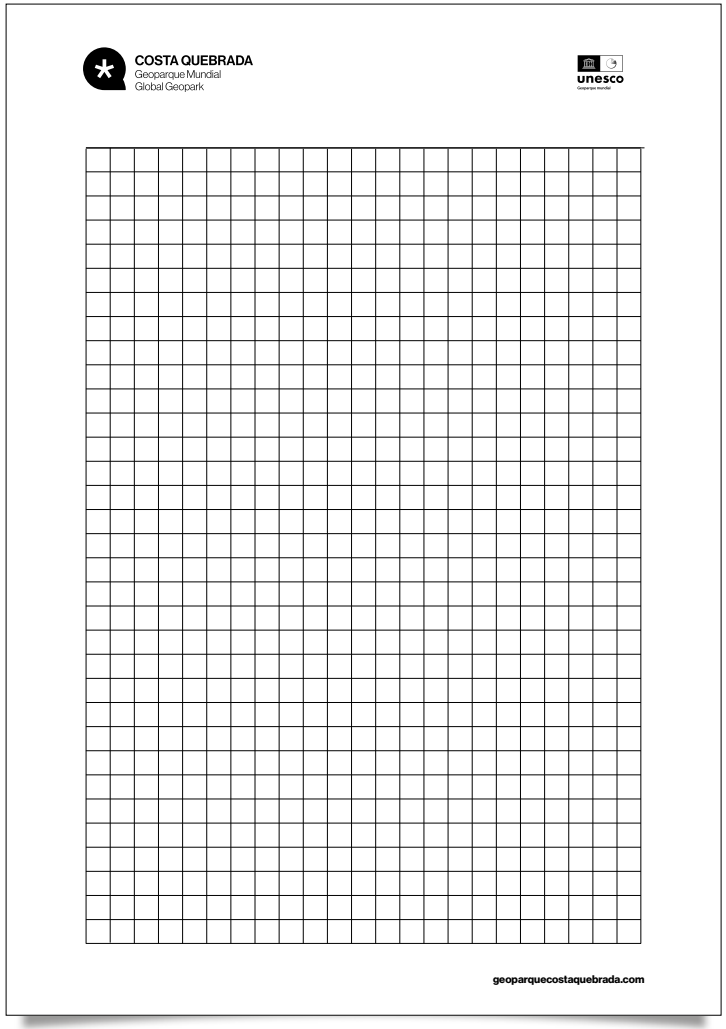
Papelería básica. Soportes



Reverso

Anverso

Carpeta dossier. Tamaño 440x310 mm..



Hoja de croquis. Tamaño A4



Diploma. Tamaño A4



Sello 1



Sello 2

Sellos de caucho

Papelería básica. Normas de escritura



Significar, señalar y dirigir nuestro territorio desde la empatía

Señalar, orientar e informar garantizando la seguridad —física y psíquica— de las personas en sus intinerarios por **Costa Quebrada**. Una correcta implementación de todos los soportes facilita la circulación, previene accidentes y mejora la experiencia de todos aquellos que transitan por el territorio.

Normativa general 45
Medidas para la tipografía 46
Flechas 47
Pictogramas 48
Soportes 49
Emplazamiento 50
Señalización interior 55
Señalización exterior 59

Vamos a ser claros, coherentes, accesibles, ... y resetuosos con el entorno

Para todos los soportes de señalización y señaletica se usará —principalmente— la tipografía corporativa «*Haas Grotesk Display*». Se recomienda utilizarla en pesos *Bold* (para español)y *Medium* (para ingles) para asegurar el contraste visual necesario en señalética direccional o informativa. El interletrado y el interlineado deberán ajustarse según el tamaño del soporte, priorizando siempre la visibilidad y la jerarquía de la información.



Adoptamos distancia de lectura y contexto de uso como dogmas gráficos

En rotulación exterior, no es posible determinar tamaños para los rótulos, por estar éstos sujetos a las dimensiones de las fachadas, distancia, etc..

En la rotulación de urbanización, se contemplará el uso de letras de tamaño grande, habida cuenta que su lectura será a media distancia (> 5 m.) y/o en movimiento.

En rotulación interior, como máximo se contemplará la posibilidad de utilizar cinco tamaños en la altura de la tipografía. Con ello se podrán resolver todas las necesidades informativas que se planteen, satisfaciendo las necesidades de lectura a todas las distancias.

Tamaño de la letra X	Distancia óptima de vision	Distancia máxima de visión
10 mm. = 40 pt	0,9 - 1,5 m.	3 m.
16 mm. = 63 pt	1,4 - 3 m.	5 m.
25 mm. = 99 pt	2,5 - 3,5 m.	8 m.
50 mm. = 182 pt	5 m.	13 m.

Esta tabla está basada en la lectura de letras negras sobre fondo blanco



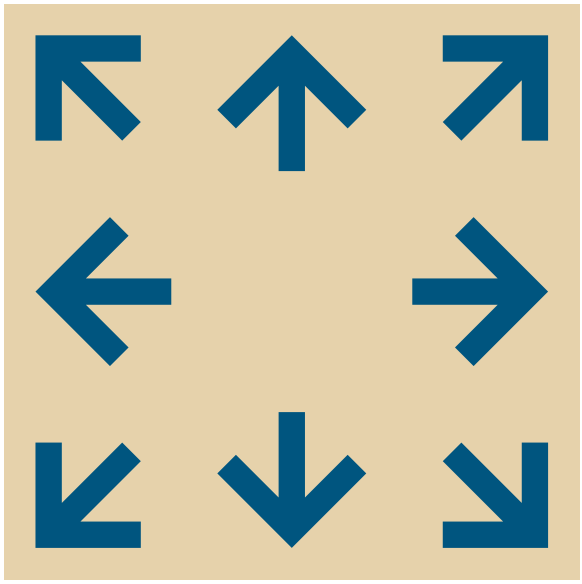


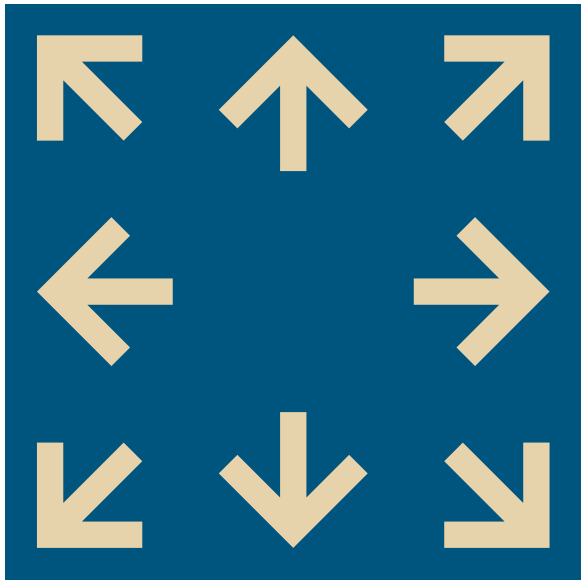


La determinación de la altura viene dada por la altura de la letra «X» mayúscula.

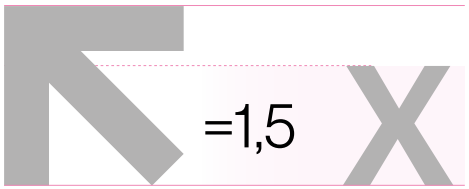
Usamos nuestra propia flecha como indicador principal

Es el elemento visual que orienta sobre la dirección que debe seguirse para llegar al lugar deseado. Es un complemento imprescindible de la tipografía. La flecha —en cualquiera de sus direcciones— que se utilizará en la señalética de **Costa Quebrada** será de formas geométricas y angulosas, y podrá aparecer exclusivamente en los colores arena y azul corporativos.





Tamaño de la flecha



Criterio de ubicación:

- La flecha se situará en la esquina del rótulo coincidente con la dirección a señalar.
- En un panel con flechas orientadas hacia direcciones izquierdas y derechas, se agruparán todas las de dirección izquierda juntas y las de dirección derecha también juntas entre sí, evitando desorden en la información gráfica.

Usamos símbolos normalizados para optimizar la percepción

En determinados casos, la información textual puede ser reemplazada por pictogramas cuando se considere más claro o adecuado. Estos elementos gráficos son efectivos y fácilmente comprensibles para el usuario, facilitando la comunicación visual en entornos diversos.

Se recomienda utilizar pictogramas basados en estándares internacionales reconocidos, como los de AIGA y SEGD. Su uso es especialmente indicado en señalizaciones auxiliares, de seguridad, prohibición, información general y equipos contra incendios.

	Forma geométrica	**Color de orla**	**Color de fondo**	**Color de símbolo**
Auxiliar	---------	---------	Azul Corporativo Pantone 7469 C	Beige Corporativo Pantone 7502 C
Información	---------	---------	Azul Corporativo Pantone 7469 C	Beige Corporativo Pantone 7502 C
Salidas de emergencia	---------	---------	Verde Pantone 347	Blanco
Prohibición	Circunferencia cruzada por diámetro a 45º	Rojo Pantone 485	Blanco	Negro
Señalización de incendios	---------	---------	Rojo Pantone 485	Blanco



La medidas de uso por **Costa Quebrada** para estos elementos gráficos serán de 150 x 150 mm.

Eficacia y calidad para unos soportes duraderos

Los materiales y componentes de los elementos de señalización y sus fijaciones deben ser adecuados a su propósito y satisfacer nuestros estándares de calidad.

Características

a. Superficie: La superficie expuesta del soporte deberá ser rígida, plana y uniforme. Los elementos de señalización deberán ser homogéneos en color, forma, textura, tamaño y nivel de acabado.

b. Soportes y elementos de fijación: El sistema de fijación empleado debería ser pulcro, discreto, resistente a tareas de mantenimiento (limpieza, sustitución de componentes) o a eventual vandalismo. Se deberán emplear métodos de atornillamiento o anclaje. En casos singulares (fijación a elementos no perforables) se podrán utilizar bandas adhesivas. Nunca se emplearán fijaciones magnéticas si no van complementadas con otro método de los considerados seguros.

c. Resistencia a la corrosión: Todos los materiales y componentes empleados deberán garantizar su resistencia a la corrosión sea cual sea su emplazamiento.

d. Resistencia a la temperatura y humedad: Los materiales y acabados superficiales de rótulos, sus soportes y fijaciones deberán resistir cambios de temperatura de -20º C a +50º C y humedades relativas del 30 al 95%.

e. Absorción de agua: Los materiales constituyentes del sistema no deberán ser solubles en agua ni absorberla.

f. Color: El color de fondo del cuerpo principal de los soportes —sea cual sea el material utilizado— será el azul corporativo Pantone 7469 C. Estos soportes irán rematados en la parte superior e inferior por dos bandas de color beige corporativo Pantone 7502 C. Los laterales deberán ser rematados con elementos de color negro.

g. Acabados: Deberá resolverse el acabado superior/inferior/lateral de los rótulos simples o compuestos que constituyen una señal mediante un diseño adecuado del soporte o piezas especialmente concebidas para ello. Estas últimas deberán ser resistentes a montajes/desmontajes sucesivos y su fijación al soporte deberá impedir vandalismos de cualquier tipo sobre las mismas.

Materiales

Con el objetivo de alcanzar los citados estandares de calidad se sugieren los siguientes materiales para la construcción de soportes y señales:

- Acero galvanizado.
- Aluminio 3 mm.
- Dibond 5 mm.
- Pintura poliéster secada a 180º C.
- Vinilos.
- Impresión digital.
- Capa de protección laminada
- El acabado mate o, en su defecto, con un factor de pulimento inferior al 15%..

Nos ubicamos siempre de forma clara y coherente con nuestros recorridos

La señalización no se debe mezclar o confundir con la arquitectura del espacio en que esté ubicada (estilo histórico, o funcional). Es necesario que la ubicación se haga de forma que oriente de forma coherente y señale los recorridos más fáciles y cortos. Se recomienda una comprobación exhaustiva de los servicios que debe albergar cada área y una colocación coherente para con el recorrido de las personas.

En interior

Pictogramas: Habitualmente se colocarán centrados en las hojas de las puertas y con su parte inferior a una distancia de 160 cm. del suelo. En caso de que el pictograma señalice un elemento (por ej. un extintor) y no una puerta, se colocará en la vertical del elemento señalizado y su parte inferior se encontrará también a 160 cm. sobre el suelo.

Directorio de edificios: Se colocará con su parte inferior a no menos 120 cm. del suelo.

Directorios de planta: Se colocará con su parte inferior a no menos 120 cm. del suelo.

Rótulos secundarios y señalización puntual

a. **En banderola:** Se colocarán en el lado de apertura de las puertas, su parte inferior quedará a 210 cm. del suelo y estarán separados 15 cm. del borde del marco de la puerta.
b. **Fijados a pared:** Se colocarán debajo de la banderola, su parte inferior quedará a 150 cm. del suelo y estarán separados 15 cm. del borde del marco.

Rótulos de información al público:

a. **Rótulos fijos pequeños:** Cuando vayan solos — sin acompañar a pictogramas— también se colocarán centrados en las hojas de las puertas y con su parte inferior a una distancia de 160 cm. del suelo.
b. **Rótulos fijos grandes:** Irán colgados del techo o similar y, por tanto, su parte inferior no estará a no menos de 210 cm. del suelo.
c. **Tablones de anuncios:** Irán fijados a la pared: Su parte inferior quedará a no menos de 120 cm. del suelo.
d. **Carteleras de actividades:** Irán apoyados directamente en el suelo, o sobre el soporte destinado a ellas.

En exterior

Rótulo identificador de Instalación: Normalmente irán fijados a la pared. Su ubicación exacta dependerá de las características de la fachada del edificio, no obstante, se deberán colocar entre 120 y 210 cm. de altura, por ser ésta la zona óptima de visión.

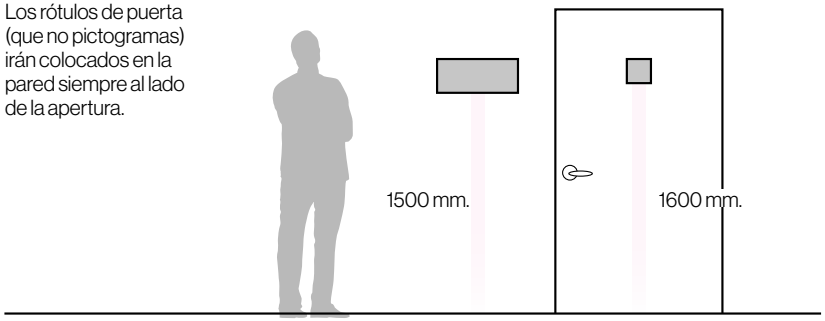
Rótulos exteriores de identificación y dirección: Dado que deberán poder ser vistos por personas en coches y siempre que se prevea que no se pueda aparcar delante de ellos, se colocarán con su extremo inferior a 75 cm. del suelo.

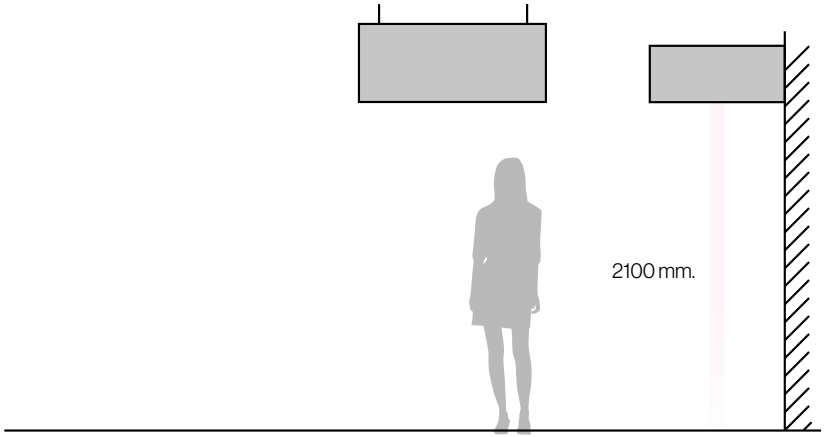


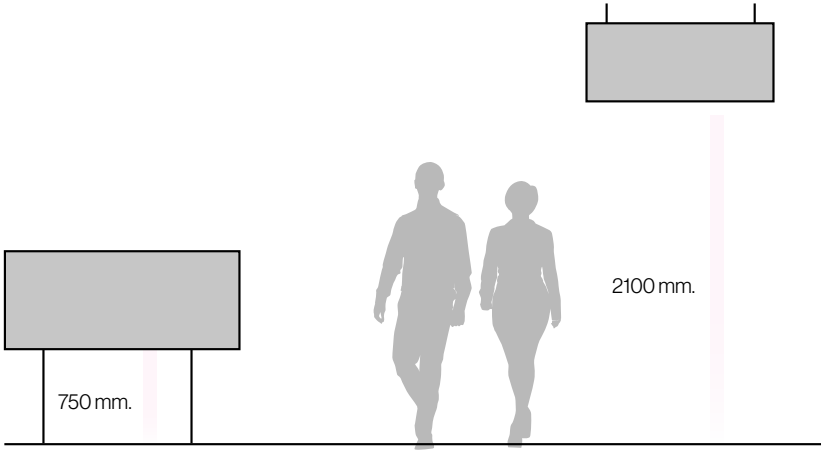
Queda sobreentendido que todas estas normas se deberán cumplir estrictamente siempre que sea factible. En casos singulares (falta de espacio, obstáculos varios, iluminación deficiente, ...) el criterio general de ubicación se podrá interpretar con cierta flexibilidad, para lograr así soluciones adecuadas a cada circunstancia.

Señalización y señalética. Emplazamiento interior

Los rótulos de puerta (que no pictogramas) irán colocados en la pared siempre al lado de la apertura.

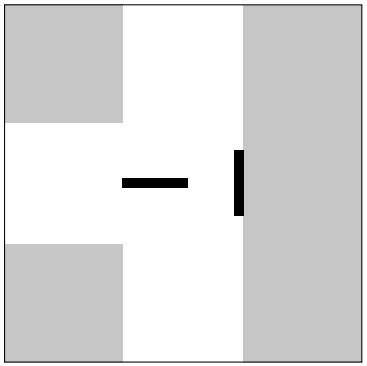


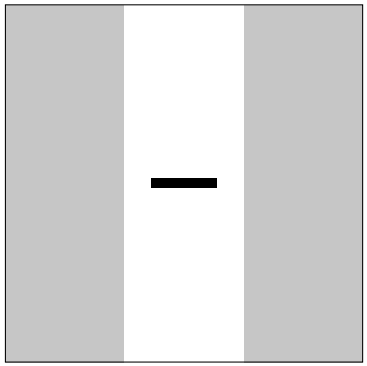


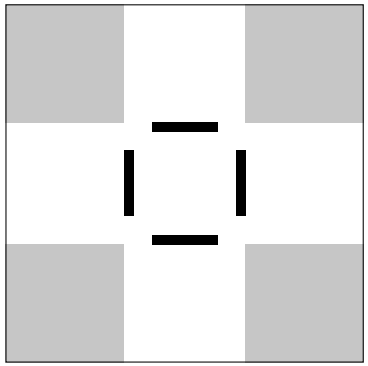


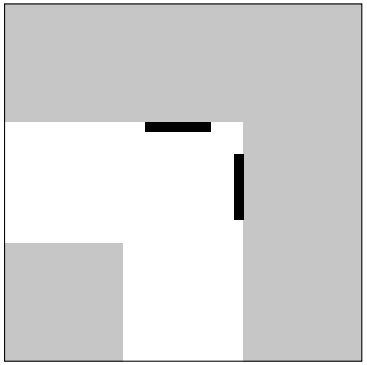
Señalización y señalética. Emplazamiento interior

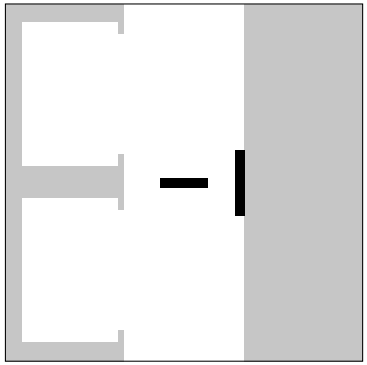
Situación de rótulos en los casos más comunes.

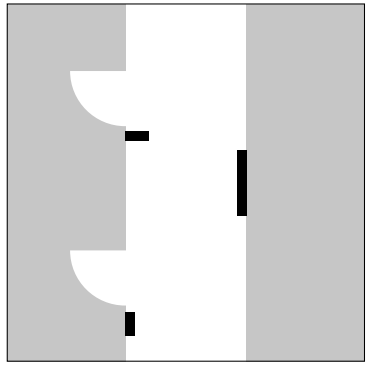




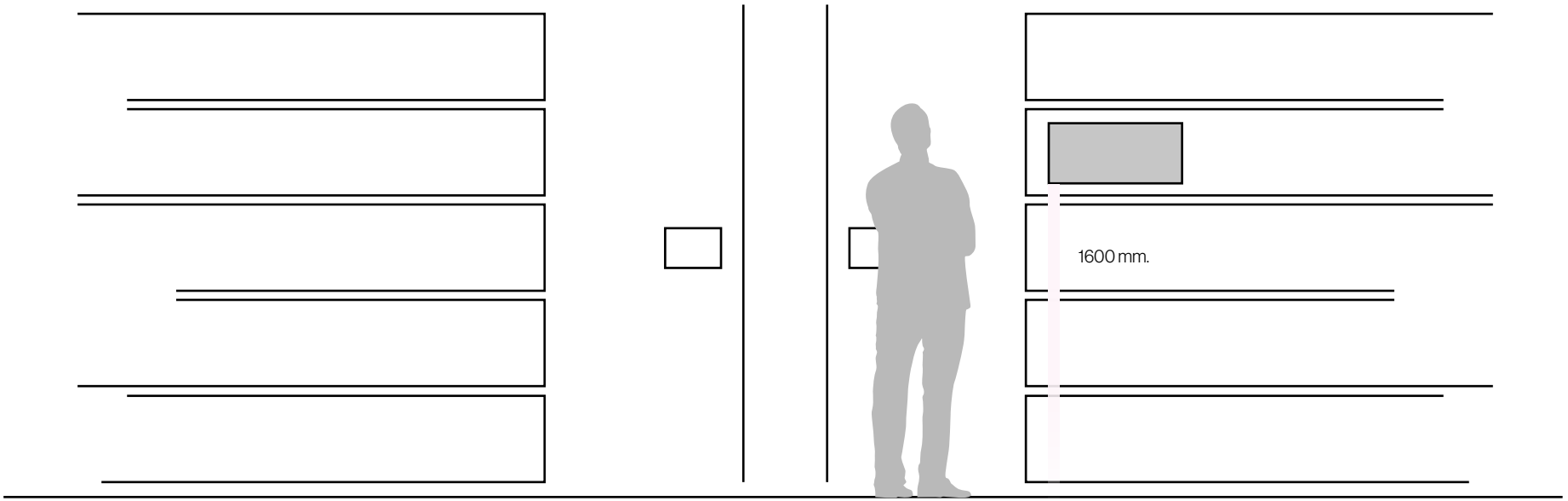




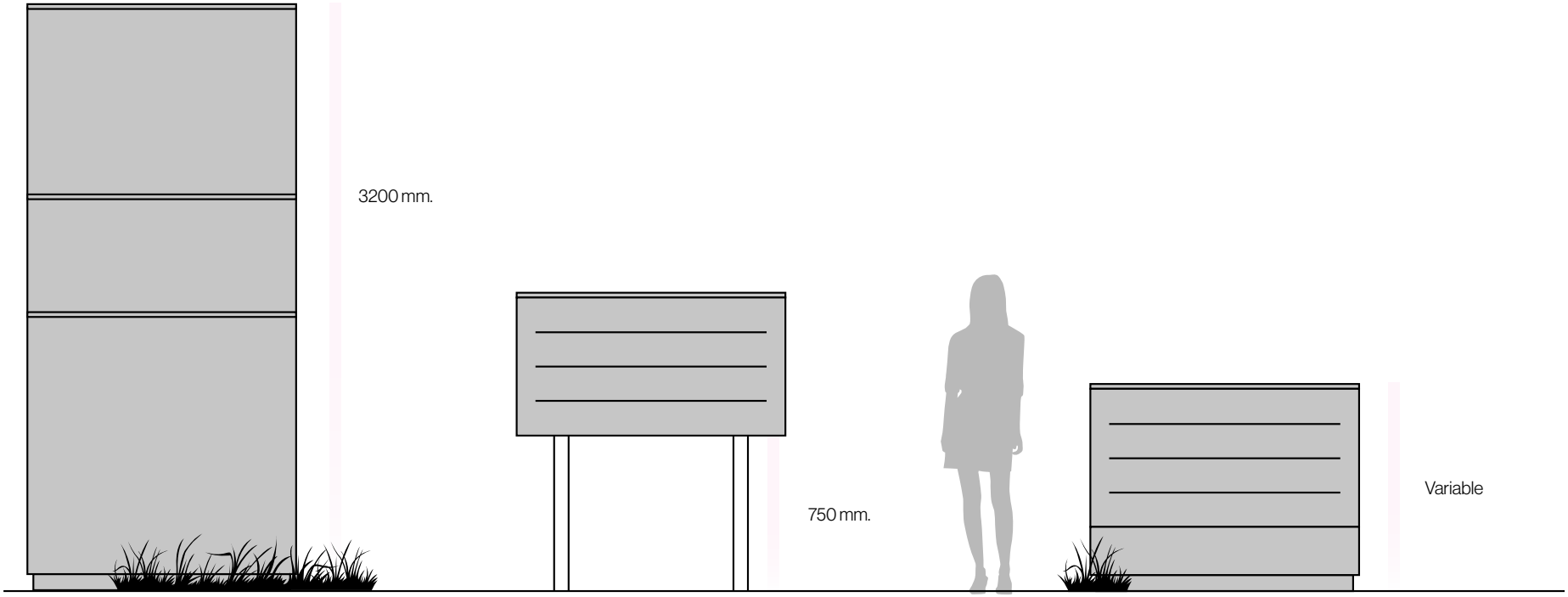


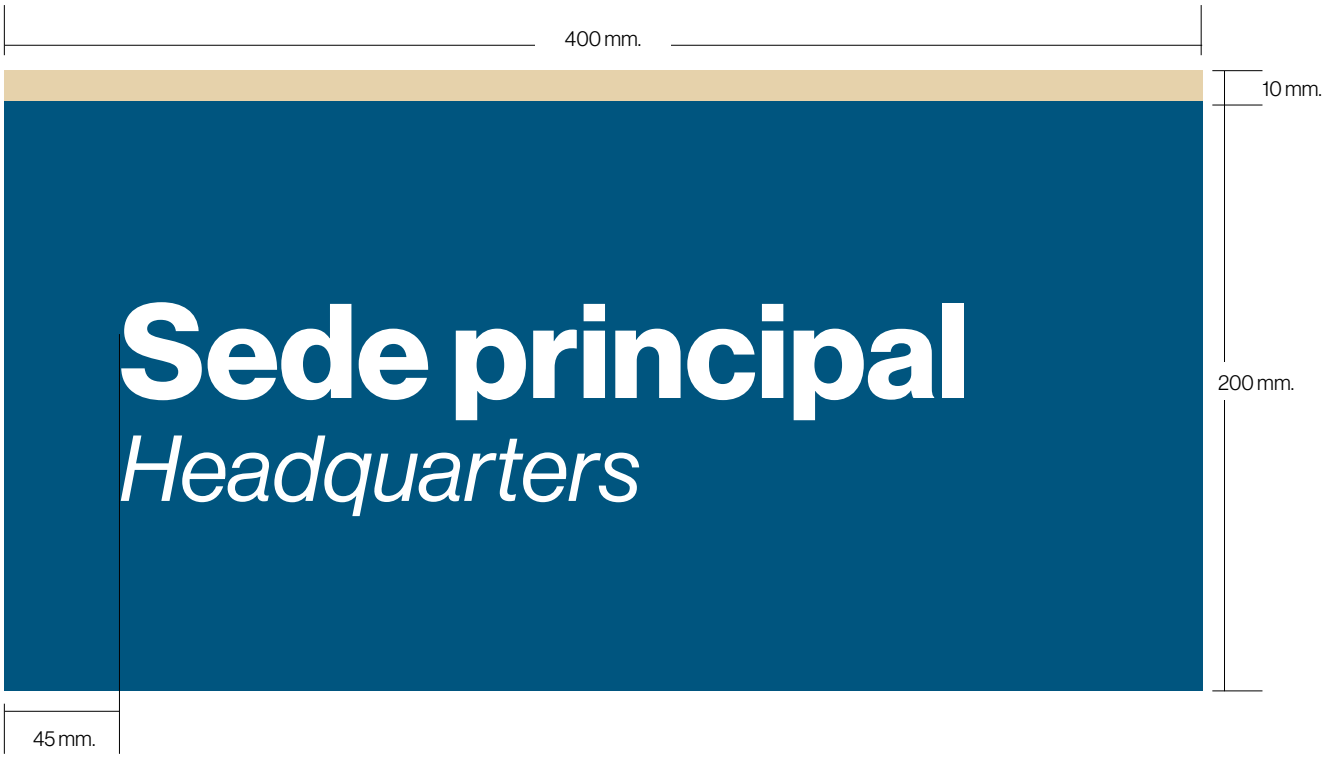


Señalización y señalética. Emplazamiento exterior



Señalización y señalética. Emplazamiento exterior

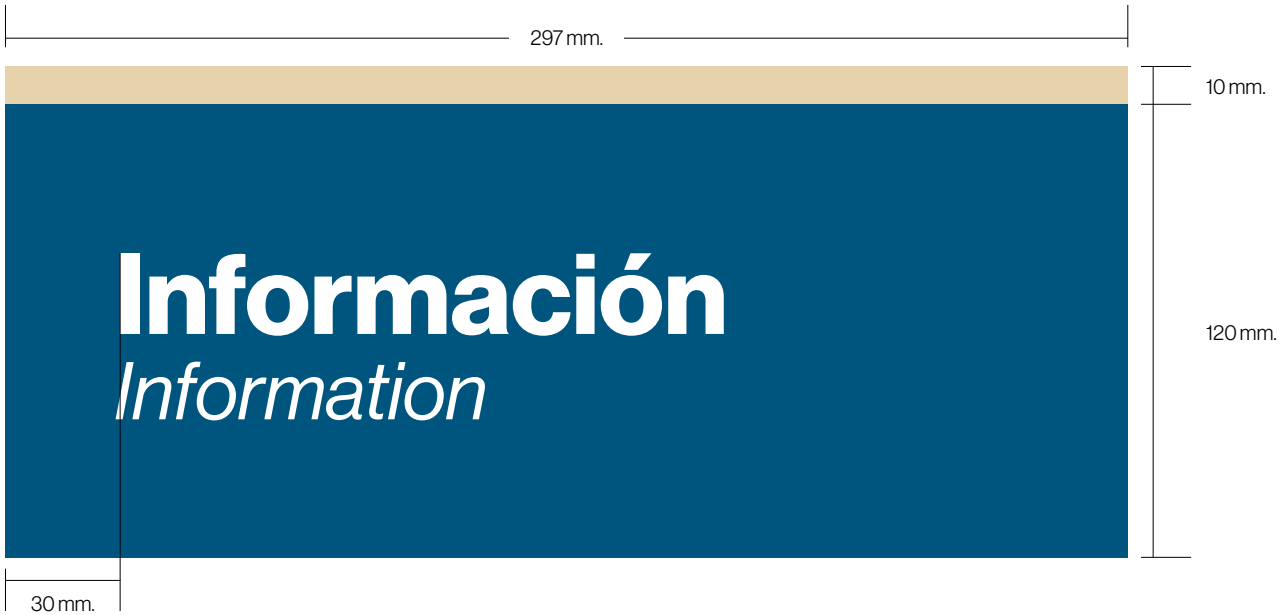




Indicador estandar interior

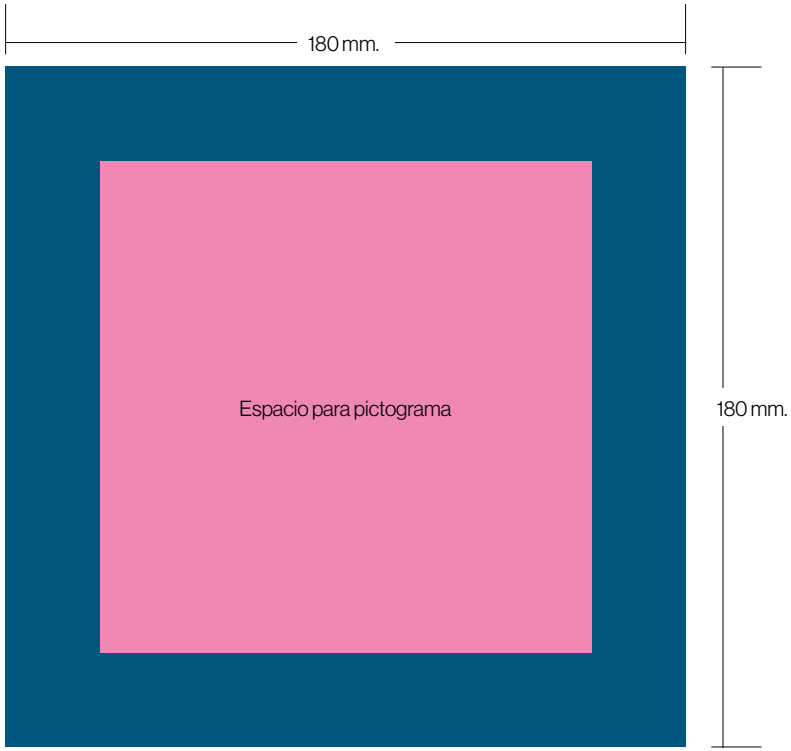


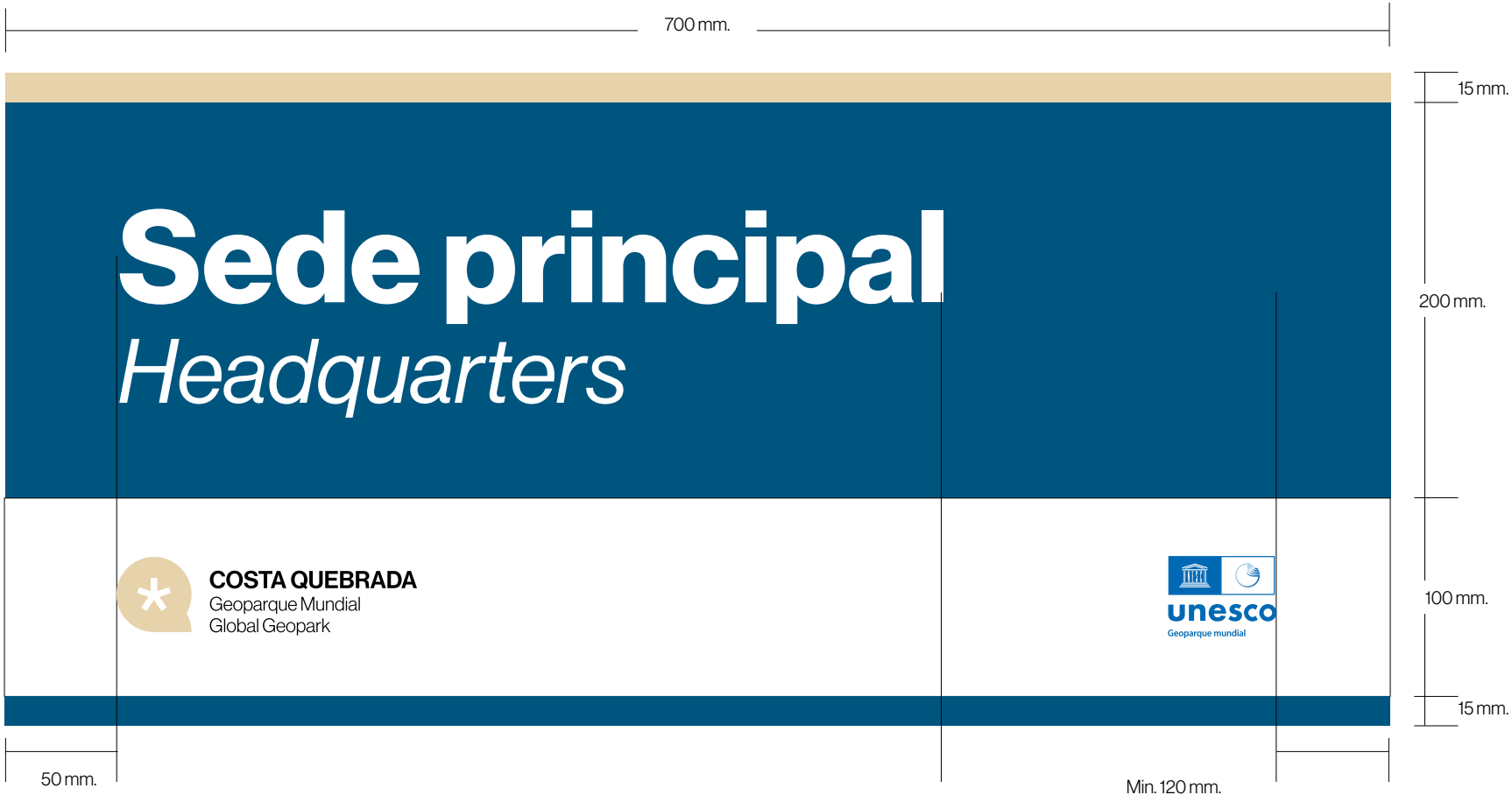
Indicador dirección interior



Rotulo de mostrador

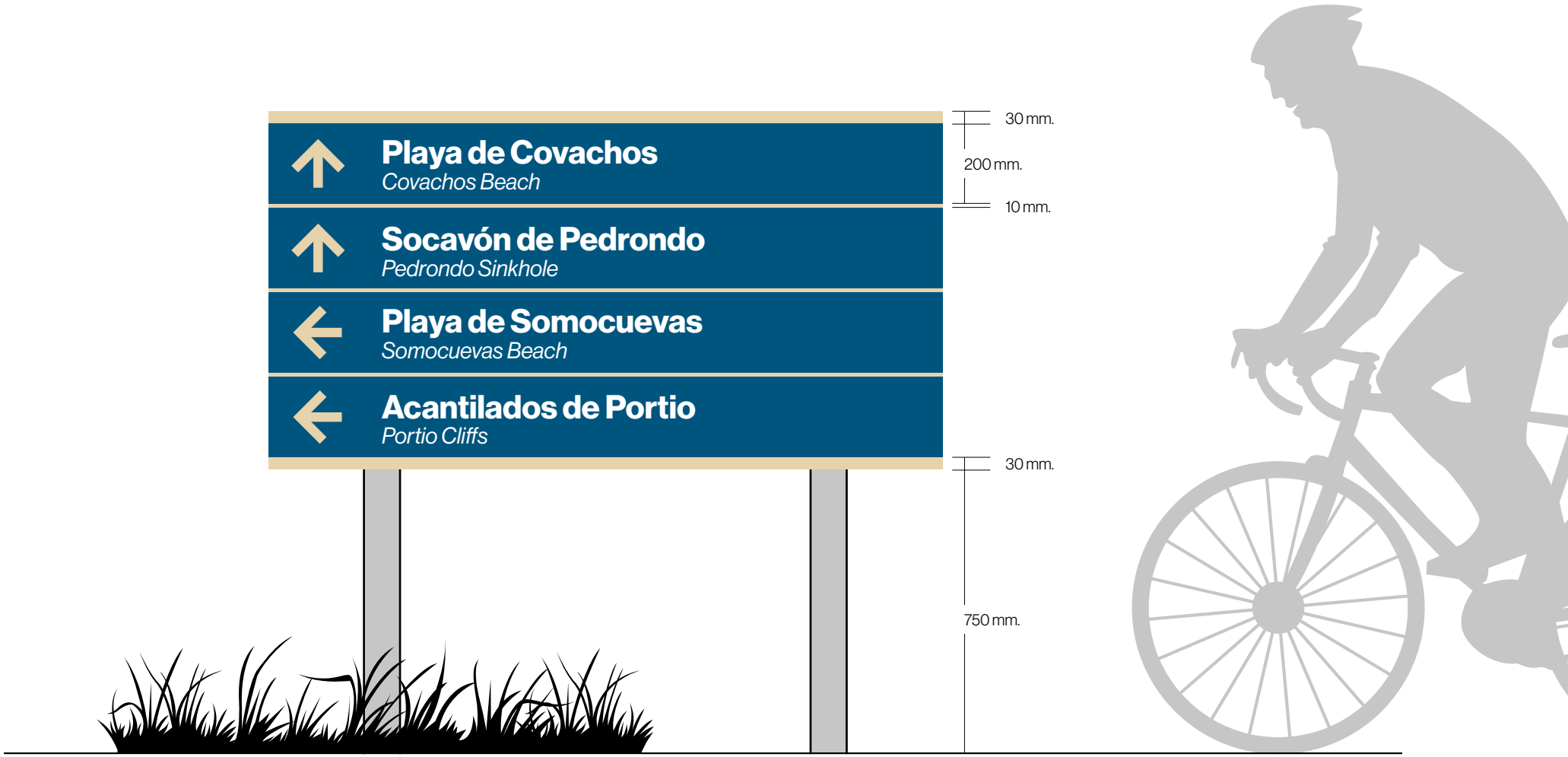
Señalización y señalética. Pictogramas



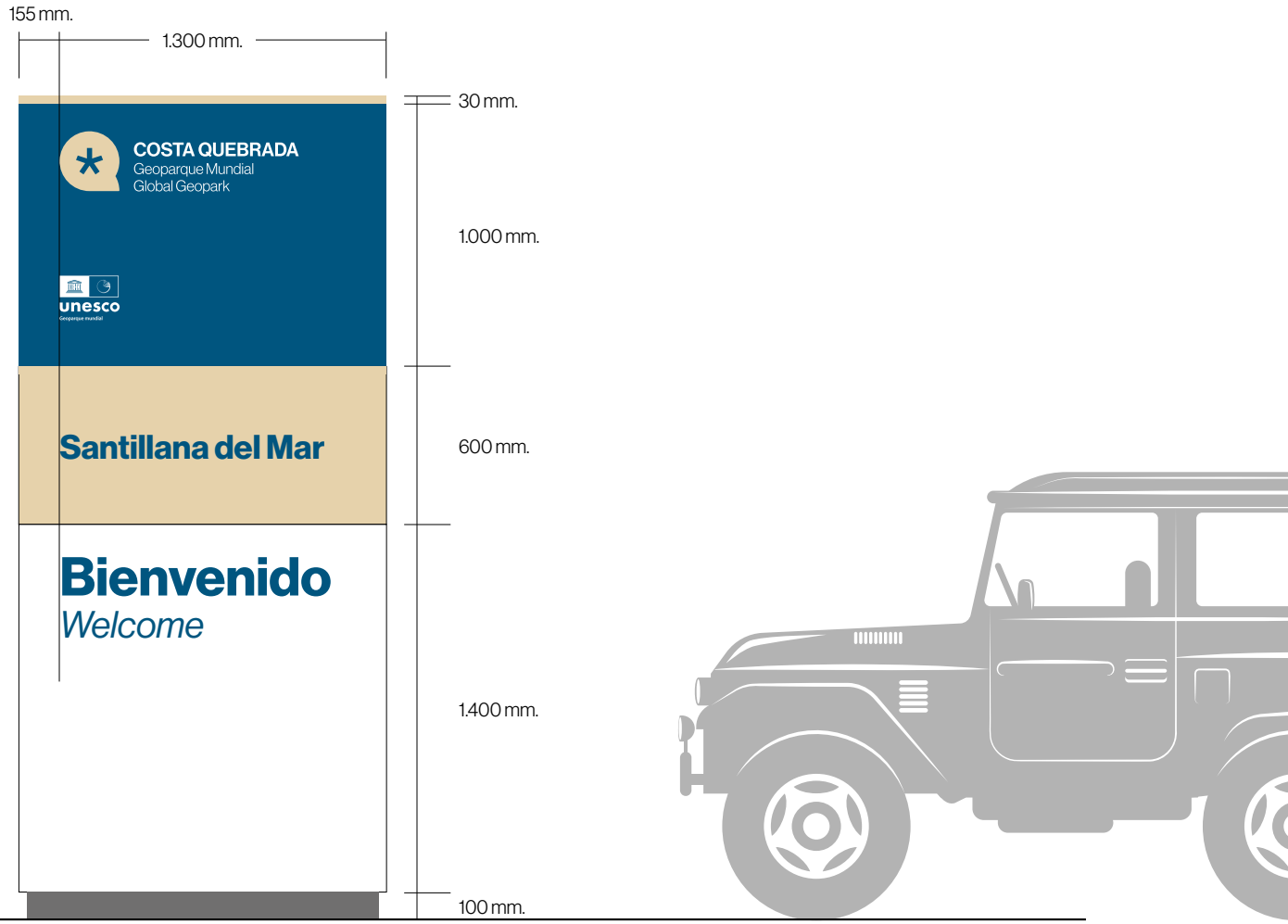


El tamaño, colocación, etc., estará condicionado por las características de la propia instalación y su entorno

Placa de fachada



Indicador dirección



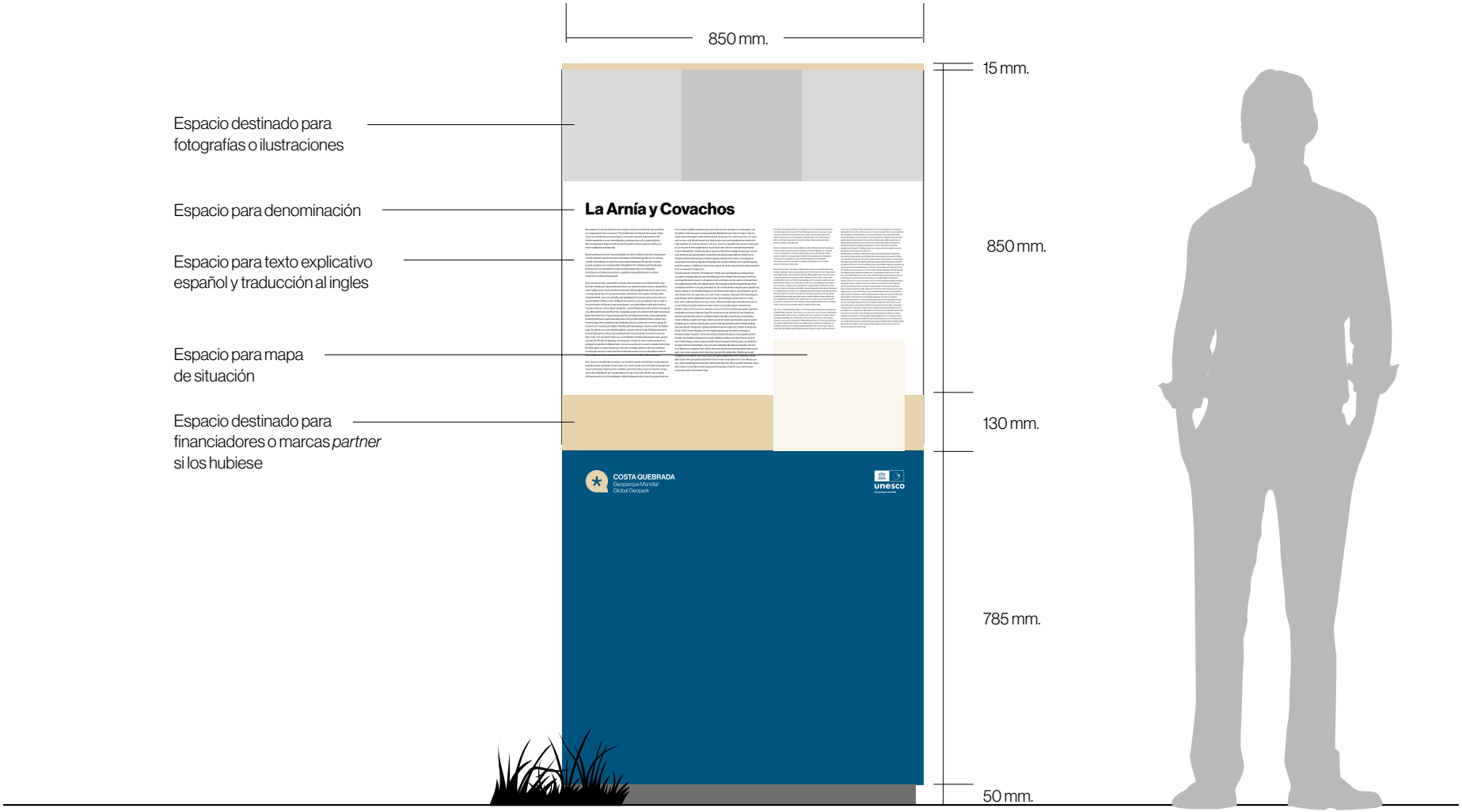
Indicador entrada/bienvenida

Señalización y señalética. Señalización exterior



Plano mapa

Señalización y señalética. Señalización exterior



Panel informativo

Vehículos

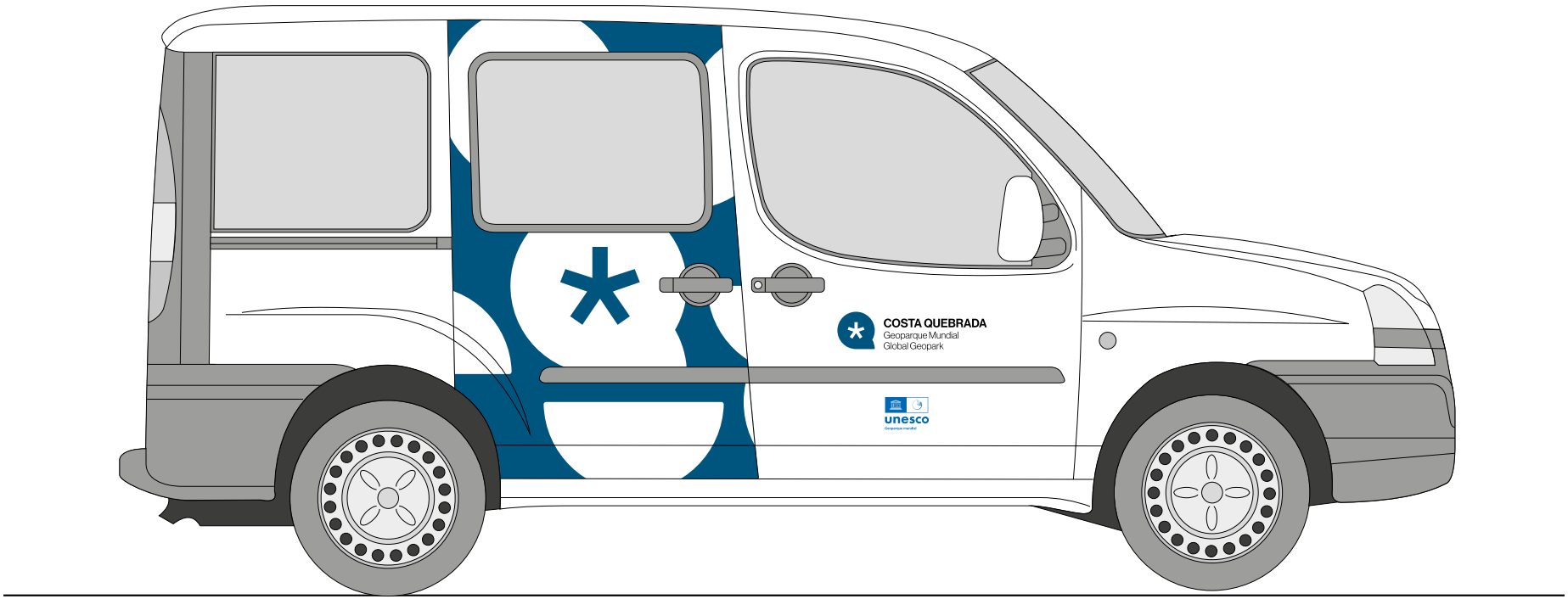
Mostrar el potencial de nuestra marca en todos y cada uno de nuestros movimientos

Con la rotulación de vehículos se busca reforzar se la presencia de la marca **Costa Quebrada** en todos y cada uno de sus soportes de estos se aprovechen como un importante y claro canal estratégico de visibilidad y comunicación institucional.

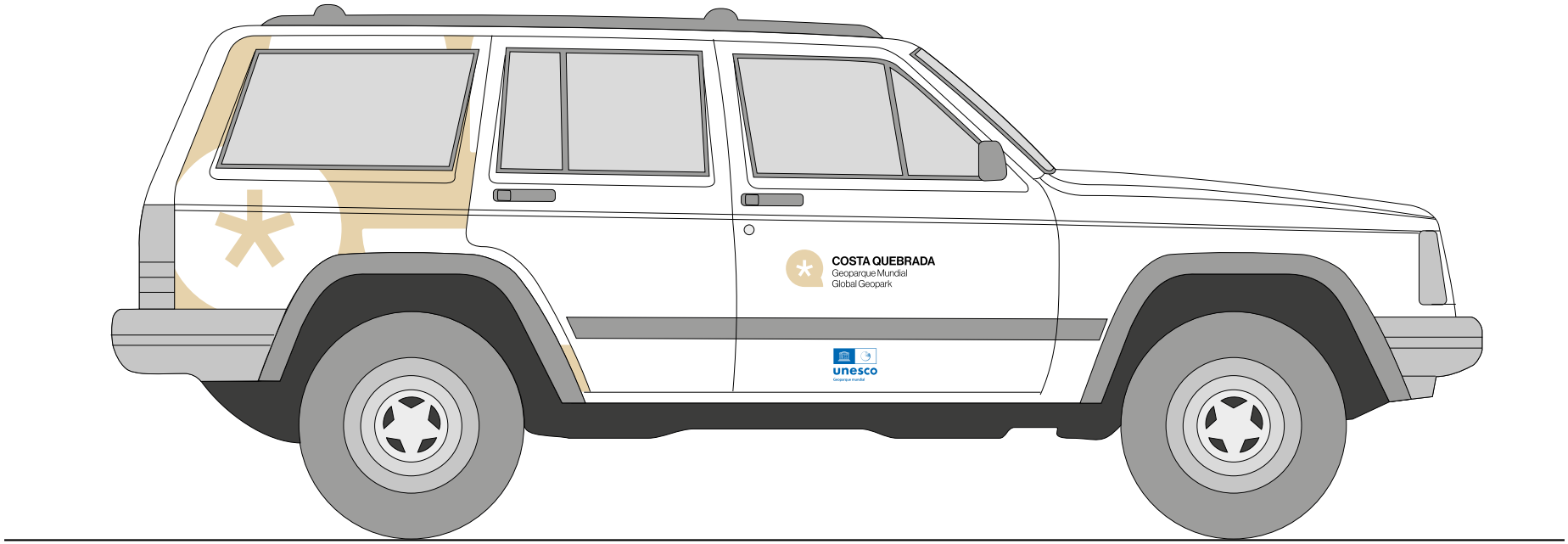
Furgoneta de servicio 65

Todoterreno 66

Vehículos. Furgoneta de servicio



Vehículos. Todoterreno



Mostrar nuestra mejor aspecto en entornos de alta visibilidad es una de nuestras prioridades

Buscamos captar la atención, comunicar mensajes estratégicos y reforzar el posicionamiento de la marca ante públicos clave en los distintos eventos presenciales y de networking donde **Costa Quebrada** quiera participar.

Acreditaciones 68
Papers 69
Rollups 70
Mobiliario 71

Cuando la **Costa Quebrada** tenga a bien organizar algún tipo de acto público (congresos, jornadas, etc.) donde los asistentes tengan que ser acreditados, se identificará a estos con una tarjeta que deberá ser llevada de forma visible.



Tamaño 100x70 mm.

Tarjeta para congresos, jornadas, etc. (100 x 70 mm.)

Ecology, environment, and natural language processing

POS QUIS EX EST, ENIMI, ETUS ACEPREP TURITATUR MINT LABOREP ERUPTATEM. DOLES SITEM NUSDAM SOLORIBUS SED QUE DOLORIO. SOLORENTIAS INUS, ABOREM QUODIO.

Ut as dolor audae. Tur maximus voluptio tenihic to occum del iumquidicim hiliqui as aut fugiantotas molor sum que doluptam hilla qui aut volestiut as ipsam quiam estium quiature, ommodic ipsandant. Aximendit vendis intem a con comnis ea dit debis doluptasimus entiorr ovidell taturis eum hil, odit at earchil iuptatiora pa nulparum idendiuntum endeliatur, es adici dolor sed et volo officae dit ipicietur sandis nem dolut orem eles eum re, sequodignis suntel odipsam atet lam, officti omnvid maximpeditia quosa ut omnimint.

Nulparchil moloratem. As duntio. Non nullupta et officab orepero quam excessi nvelici dusdae. Ditatem intiam similiscilis ima cone non non rae commimolori nobist, et et dus et ommolent mo eturiostem nulliqui beaqui sumqui omnint aspedit esti corestisti unt lam, tem non nonsequ ibusapelis qui doluptatur soluptaque natem dit, tecum veliquam re proriosto ent ab iderfer ferat.

Pos quis ex est, enimi, etus acerep turitatur mint laborep eruptatem. Doles sitem nusdam solorbus sed que dolorio. Solorentias inus, aborem quodio. Nequibeatia quam earum es consecia borpori ssitibust, norse poreim vendi rem dollo mi, con rest ipisqui atibus, ad quam untur remperum ea dolenis mint, optaers perempori nem eserum, quatem quas es dent as et fugitae ratem qui dolorep ellorrum est, coribercilis et la aut es magnat quatur.

Feron cor aut ex et aut liecipsam, ommodignam aut res archillita si as eatem reculient offic temporest volest as acepedigmis quosserferum dolluptatem volore nulpa veritas et faccus sequo qui commodi pitaest que volorest, sint.

Solenessunt. Bus abor simus, simus sa dolorsm eos remamu saperentio tendemporem. Is conseque volo quos et ute pore officilicit quis quamet fugitia volo et quaerio ipient fugiam, quis doluptatium fugit il explique opta nis et ut duntibus enet nesperio. Ut illent dentio cum expeditia unti alisimo luptae reici conectibus expli tabores et aut et eum solorro vitiam, quunt evelit quatem ratur, lit-eligniatam et pore re eum nes volorest qui doluptas sam dolut eatem niscil ipsapiet dolorit et pa sapieni amuscid ut vel minci et expedi blent omnis doluptur atessit est, sam, num re sundus dolores sumque sequis rem la consequas maximet qui solor simpos dolupta tiosant iuscit, que lamus solut ad molupitate vollaborro que ipsandiitbus que et in reptatemolor rendantur accus atiorem eiesse re mi, omnim qui uternoll acessum qui ulpa nesti a debis pedit ut apellatur min eve et occus event am, sunda expelit faccus ecesi untem dolupid ut eat voluptat.

Untem explabo rioreptae initatectem quo blaceru ndende sinum volest, aligniam enihit, tet, sanimi, optias quamus, id min commolupta et ut iduciet apicia sam qui cus, nossin num versped eum num ilt laccabo. Rae nos dollab initasp ertionet vollaboriate que velatur aboria plandiatium andi quos aut expliqui utem questa solumqu atusae nobitaestia veriore evenda quistem fuga. Busant aut odit exerum a con pro tenis re, temporem. Porio inis aboresti vellitatus a si sit por aut facerspid magnati quas et diem coreper ianderum rerorru ptaque sed ma nusciis adi dis nonsedi debis doluptat am qui aut facepelles milloria andest, quo conem. Nam es experor emporis et poreium faceper ovitis etur, si re nist, cone conerferum sim ut adit, occustis im re, od ullupturio volupti omsequa sperro officim quiae nonecum rata exersped qui autempediae sum voluptaquo ium commita velliqu aturiam quodia quiantio. Ut qui tecabo. Ibus qui te lab ipsam, sunt.

Atem sunt optatem porehenist alit voles aces mi, sitate omnis ullum utatetur, nos inciet aut aliquo liam, que simporeri sero expla voluptae ati se lam am ent parchic totaquiebeis ad ques dolestis alici eum hicaborio es ellupta tempori doluptatem explit ipiditate mi, nobit reiurtem nobiscias et quam accabo. At pero con et exceaqui is aute este maximus tibeaquam, vel iniet occus aut occabore velendi ossessecabi ur? Quisinus aut laborepre, qu o molorestem dolum, sincit quise repre, es cus audae. Tecusci t fuga. Nequat volorporum fugitate doloria eperionapta sitio qui inulo maximus, sendus poreipel int elende nos as sinto coressequ utendolore natium que volorendem. Rum, quida scient lis autemque et, teriet molores duciento dolor aceatrum et essime eicidunt, sam ea dolit, num dolessit com non re vendita tinimus aci doluptius repelis ipsaessi a nus et, odi voluptatur audaest iaecate por as aliquatus et accabor eperum hariber rovitam dus.

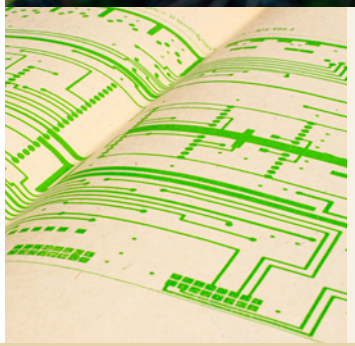
Xerferum que dundi seque dolest, sitincia pratem uparunt, quam, tet ulparo. To verser spelis re venis endae eatis aliquam inis ere quis volor as ametur, cor soluptum atur aut fuga. Nem vellatur rem utam liqui reicipis eaqia dit eum iaborec tempos dolorem rest, quaspit debit odis imus alitiur?

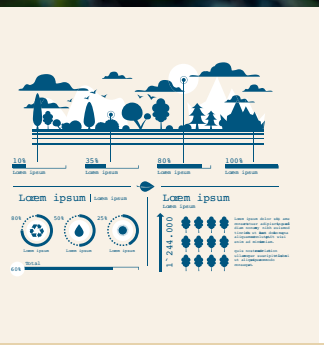
Pidi berped mo eum a duciaes eaquae. Bit, totatio. Xernam volupid untienda distio doluptatur maioresti o voluptum aut inusciae qui voluptati llicto dipsaperibus apicia ditte maio. Herset vidicat dolore, simaio voluptatur simposa comnis eos suntus mi nvelis magnima audigent as doloreiunt volorepudae maio. Ut aspedipit quamendam, volecte cumqui dolenis aperro volupta nihillit lonesti orisiones es de corem dusa isci de quiaspe volorum doluptu ribuss convent anda consed moreium im inulla boreiur atiis niet endem reiur modi doluptiiunto volenimus endaeiurnte aut fugitam ium derumtur sequia dipsam ipsuntias maximus cimpor sershentio mincti s sendis verum eles molesti untorporpore eum riet et que porem latqui allibusam, torem inctur, velibero cuptatus adis conestrum ere et laut volo essedit lisquiatum quis nit, sita quidus etur arum que net etur re suntestecto cum reptam quiandi etur, seque nt comni volore et ta doluptis tiberi quamus mos volorpore doloriam, corest qui ommolupid qui velibus.

Untem explabo rioreptae initatectem quo blaceru ndende sinum volest, aligniam enihit, tet, sanimi, optias quamus, id min commolupta et ut iduciet apicia sam qui cus, nossin num versped eum num ilt laccabo. Rae nos dollab initasp ertionet vollaboriate que velatur aboria plandiatium andi quos aut expliqui utem questa solumqu atusae nobitaestia veriore evenda quistem fuga. Busant aut odit exerum a con pro tenis re, temporem. Porio inis aboresti vellitatus a si sit por aut facerspid magnati quas et diem coreper ianderum rerorru ptaque sed ma nusciis adi dis nonsedi debis doluptat am qui aut facepelles milloria andest.

«Nulparchil moloratem. As duntio. Non nullupta et officab orepero quam excessi nvelici dusdae»







COSTA QUEBRADA
Geoparque Mundial
Global Geopark

unesco

Tamaño A1

Ferias y congresos. Rollups



Tamaño 2.000x1.000 mm.

Ferias y congresos. Mobiliario



Vestuario

Proyectar coherencia y pertenencia a la marca en todos los puntos de contacto con el público

Definir colores, estilos, materiales y otros elementos visuales, garantiza que la vestimenta y los materiales de seguridad del equipo esté alineada con la identidad gráfica institucional. Además, los uniformes refuerzan el reconocimiento de marca y contribuyen a generar confianza y credibilidad en entornos de atención al cliente.

Uniformes 73

Material de protección 74

Vestuario. Uniformes

Todo el personal de **Costa Quebrada** deberá presentar en todo momento un aspecto limpio y cuidado, y mostrar amabilidad y cercanía en el trato.

No será obligatorio el uso de uniforme, aunque si se recomienda que el personal de **Costa Quebrada** utilice ropa de colores oscuros, preferentemente negra.

En la época estival, el uso de pantalones cortos será admitido, durante el resto del año será recomentable el uso de prendas largas. Camisetas, camisas o polos sin mangas solo serán admisibles para el personal de sexo femenino. El uso de gorros, gorras o cualquier otra prenda que cubra la cabeza será admitido aunque solo en el exterior.

Se aconseja el uso por parte todo el personal que trabaje cara al publico de un chaleco identificativo de color beige para una mejor y más eficaz identificación por parte de los visitantes o usuarios.

Por último todo el personal que realice funciones especificas llevará prendida en el chaleco, a la altura del pecho y en el lado izquierdo, una placa que reconozca su función.



Placa (80 x 25 mm.)



Reforzar la protección de los nuestros y alentamos nuestro compromiso con la prevención

Promover y garantizar la seguridad de nuestro equipo de trabajo no solo es una responsabilidad legal y ética, sino también una expresión concreta de nuestro compromiso con el bienestar humano y la excelencia operativa.

- El uso de equipo de protección personal (EPP) será obligatorio en todas las actividades de campo.
- El calzado con suela antideslizante reduce significativamente el riesgo de caídas en terrenos irregulares.
- Los guantes de trabajo protegen contra cortes, picaduras y agentes biológicos presentes en el entorno natural.
- El casco de seguridad es indispensable en zonas con riesgo de desprendimiento o caída de ramas.
- El uso de protección ocular y solar previene lesiones por exposición prolongada a radiación UV y partículas en suspensión.
- Los dispositivos de comunicación y señalización personal forman parte del EPP en recorridos fuera de ruta.
- La correcta utilización y mantenimiento del EPP garantiza su eficacia y prolonga su vida útil.

Indicador entrada/bienvenida

www.geoparquecostaquebrada.com